

2024 전라남도 수출지원계획(안)



전라남도

JeollaNamdo

[국제협력관실]

목 차

I . 계획 수립 배경	1
II . 비전 및 목표	1
III . 2023년 사업성과	2
IV . 2024년 무역환경	3
V . 2024년 수출지원사업 추진 방향	6
VI . 2024년 수출지원사업 총괄	8
<input type="checkbox"/> 총괄	
<input type="checkbox"/> 사업별 예산 증감내역 및 사유	
VII . 분야별 단위사업 추진계획	10
<input type="checkbox"/> 글로벌 경기침체 극복 공격적 마케팅 전개	
<input type="checkbox"/> 수출 전문기업 육성	
<input type="checkbox"/> 자력 수출 역량 제고 기반 구축	
<input type="checkbox"/> 농수산물식품 수출시장 확대	

2024년 전라남도 수출지원계획

I 계획 수립 배경

- 미-중 무역분쟁, 지정학적 갈등 등 보호무역주의 확대, 주요국 긴축재정 등 불확실한 통상환경에서 전남산품의 수출 촉진 및 확대를 위해 종합적인 수출지원 시책 추진
 - ※ 전라남도 중소기업 생산제품 및 농수산물식품의 수출촉진에 관한 조례 제5조
- 수출확대가 실질적으로 도민의 소득증대와 더불어 일자리 창출로 이어지는 선순환 수출 경제구조 정착

II 비전 및 목표

비전

국제통상 지원을 통한 웅비하는 글로벌 전남 실현

목표

안정적인 수출선 확보 및 시장 다변화

수출역량 제고로 수출 중견기업 육성

2026년 농수산물 수출 10억불 달성

추진 전략

신시장 개척

- 시장개척단 파견, 해외 유명 박람회 참가 지원
- 바이어 초청 수출상담회 개최 등
- 첨단기술 보유 혁신기업 CES 참가 지원

중소기업 수출 역량 강화

- 기업별 역량에 따른 수출 전문기업 육성
- 홍보물(동영상, 카탈로그, 디자인) 제작 지원
- 무역아카데미 개최, 통상닥터 운영 등

농수산물식품 수출시장 확대

- 남도장터US, 아마존 전남 브랜드관 운영 활성화
- 상설판매장 확충 및 판촉행사 추진
- 비교 우위 제품 발굴 및 세계 일류 상품화

Ⅲ

2023년 주요성과

□ 수출 감소 위기 속에 전방위적 지원을 통해 수출액 상승 전환

- 작년 10월부터 감소하던 수출액이 지난 10월부터 상승 추세로 전환
* 월 수출액(억불·%) : '22.10) 30(△6.6) → '23.5) 30(△44.3) → '23.10) 44(13.2) → '23.11.) 40(19.4)
- 수출기업 경영안정을 위한 지자체 전국 최초 '수출직불금 긴급 지원'
 - 고물가·고금리, 수출 감소로 일시적 어려움을 겪는 기업 지원(209개사, 10억원)
- 기업의 수요, 성장 잠재력을 고려한 신시장 개척으로 수출 극대화
 - (시장개척) 10회, 실수출 317만불, (박람회) 10회, 수출계약 82만불
- 시장조사, 인증, 홍보물 제작, 계약, 통관 등 수출 전 과정 밀착 지원
 - 인증지원(11개사), 홍보물 제작 지원(46개사), 수출보험료 지원(181개사)
 - 무역 아카데미(5회), 무역 전문가 방문 상담 지원(90개사, 수출 57백만불)

□ 농수산물식품의 안정적인 해외 온·오프라인 수출판로 확대

- 한류 열풍, K-POP, K-Food의 인기로 수출실적 매해 갱신
※ 농수산물(억 달러) : '18.) 3.9 → '19.) 4.5 → '20.) 4.6 → '21.) 5.7 → '22.) 5.6 → '23.11.) 5.8
- 미국 내 '남도장터US' 전라남도 자체 쇼핑몰 운영을 통한 맞춤형 마케팅 및 냉동·냉장 제품 판매*로 道 취급품목 확대
* 아마존에서는 구매고객 정보 미공유 및 냉동·냉장 제품 유통 불가
- 글로벌 대형 유통체인 美 코스트코, 中 샘스클럽 입점을 통한 해외 현지마켓 진출로 신규 수출 총 908만불* 달성
* '20년 132만불, '21년 233만불, '22년 286만불, '23년 257만불
 - 유기농유자주스, 크리스피 스쿼드, 배음료, 한과세트 입점
- 해외 대형마켓 내 「전남 농수산물식품 상설 판매장」 추가 개설로 현지 유통망 확대를 통한 안정적 수출판로 구축
 - '23년 7개소 신설(미국 1, 중국 2, 일본 1, 베트남 2, 태국 1)
- * 운영현황('23년 현재) : 8개국 22개소, '23년 9월말 817만불 수출

한국경제

(출처 : LG경영연구원)

- 경제성장률이 다소 높아지나 2년 연속 1%대 저성장에 머물 듯
(경제성장률) 기저효과 작용으로 '23년보다 다소 높아지겠으나,
전반적인 경기 회복세는 미약할 전망

* 한국경제성장률 : '22) 2.6% → '23^{추정}) 1.3% → '24^{전망}) 1.8%

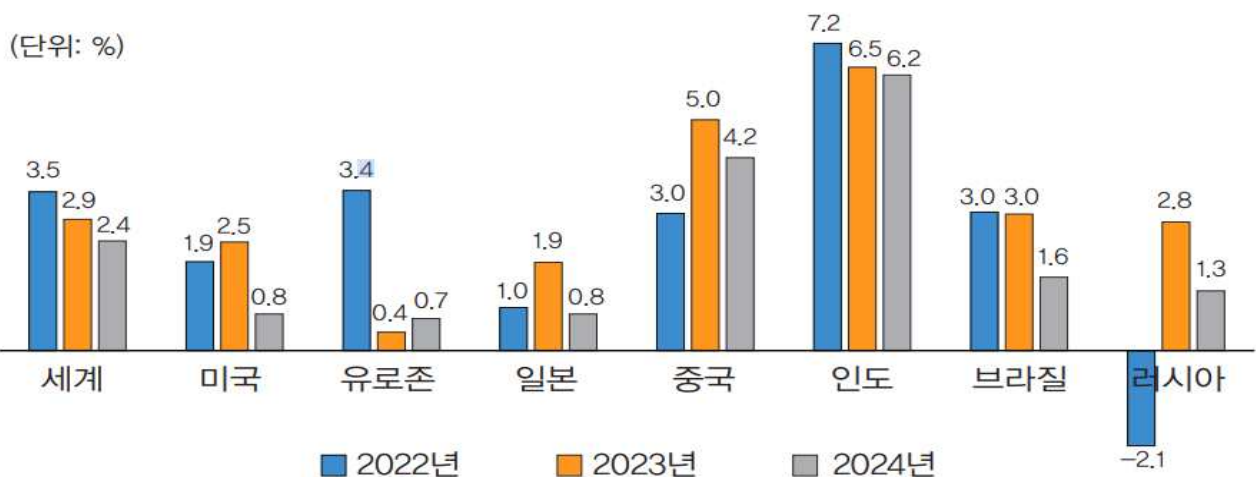
(민간 소비) 높은 물가와 금리 수준으로 가계소비 위축

세계경제

(출처 : LG경영연구원)

- 선진국들이 부진한 가운데 상대적으로 신흥국들이 선전하는 양상일 것으로 예상
- 인플레이 우려 지속으로 금리를 조기에 낮추기도 어렵고, 정부가 재정지출을 적극적으로 늘리기 어려워 침체 이후 세계경기 반등의 강도는 미약할 것
- 2024년 세계경제는 'L자형 장기 저성장'에 본격 진입하는 해
< 세계 및 주요국 경제성장률 전망 >

세계 및 주요국 경제성장률 전망



자료: IMF, 미국 BEA 등 각국 GDP 집계 기관

주: '23년 이후는 LG경영연구원 전망, 인도는 회계년도 기준

* 출처 : LG경영연구원(2023.12.26.), 경영인을 위한 2024 거시경제 전망

선진국 : 주요 선진국 1%에 못 미치는 낮은 성장세 예상

- (미국) 2024년 누적된 통화긴축 효과가 본격화되며 소비가 소폭 증가에 그치고 투자가 감소하는 등 침체를 겪을 전망이나 과거 침체 대비 상대적으로 양호한 0.8% 성장 전망
- (유로존) 높은 에너지 비용 부담, 고물가, 통화긴축, 러시아-우크라이나 전쟁 장기화 등으로 0.7% 성장 전망
- (일본) 엔화 가치 상승, 대외 수요 부진이 더해지며 수출과 투자 증가세가 모두 약화되어 0.8% 성장 전망

신흥국 : 거대 신흥국들도 성장세 둔화되나 인도는 선전 예상

- (중국) 과도한 기업 부채에 대한 관리 강화 및 부동산 가격 안정 추구라는 중국 공산당의 정책기조가 유지될 것으로 보여 2024년 경제성장률은 4.2%로 낮아질 전망
- (인도) 중국과 달리 내수시장 활성화, 국제사회 분절화가 유리하게 작용해 2024년에 6%가 넘는 높은 성장률 전망
- (브라질) 대외 수요 위축에 따른 원자재 수출 둔화, 고금리로 인한 투자 부진으로 2024년 성장률이 1.6%로 낮아질 전망
- (러시아) 서방의 대러 경제 제재 지속으로 루블화 가치 하락 및 물가 상승으로 2024년 성장률이 1.3%로 낮아질 전망
- (아세안) 인도네시아, 베트남 등 아세안 5%이상 성장 전망

세계 교역 : ('23) 0.9% ⇒ ('24) 3.5% 전망(출처 : IMF)

- 신규 무역제한조치 확대, 상품시장 분절화 및 공급망 약화 가속, 주요국의 긴축정책 기조 및 달러화 강세 지속 등으로 둔화세 지속

환 율

(출처 : LG경영연구원)

- 미 연준의 금리인상 종료로 주요국 통화는 달러 대비 강세 전망
 - (엔화) 엔저 심화 압력 완화, 기대인플레이션을 낮추기 위해 마이너스 금리 정책 종료 전망에 따라 엔화 가치 상승
 - * 엔/달러 : ('22년) 132 → ('23년) 141 → ('24년) 134
 - (유로화) 2024년 상반기 유럽중앙은행의 금리 인하로 미국과의 금리격차가 확대될 것이나 이로 인한 성장세가 다소 개선되면서 유로화 가치 상승 전망
 - * 달러/유로 : ('22년) 1.05 → ('23년) 1.08 → ('24년) 1.10
 - (위안화) 부동산 경기 침체 등으로 인한 경기 부진, 인구 고령화로 인한 성장 잠재력 하락과 미·EU의 대 중국 디리스팅 등으로 인한 소폭 회복 전망
 - * 위안/달러 : ('22년) 6.73 → ('23년) 7.08 → ('24년) 6.98
- (원/달러 환율) 반도체 등 수출이 회복되고, 원자재 등 수입 단가가 점차 안정되면서 경상수지 흑자폭이 커질 전망
 - * 원/달러 : ('22년) 1,292 → ('23년) 1,306 → ('24년) 1,240

국제원자재

(출처 : 대외경제정책연구원)

- (국제유가) 이스라엘-하마스 전쟁, 사우디의 고유가 필요성, 미국 전략비축유 재고 감소 등에 따른 공급 불안으로 고유가 기조를 이어갈 것으로 전망됨 * 출처 : IMF('23.10.)
 - * WTI·Dubai·브랜트유(달러/배럴) : '22년) 96.36 → '23년) 80.49 → '24년) 72.92
- (비철금속) 주요 생산국들의 공급량이 증가하면서 전반적으로 하향 안정세를 보일 것으로 전망
- (국제곡물) 생산량 증가를 중심으로 하향 안정세를 보일 전망

수출전망

(출처 : 국제무역통상진흥원)

- 반도체 등 IT제품이 전체 수출 성장세를 주도하는 가운데 13대 주력품목*이 모두 증가할 전망
 - * 수출증가율 : '22) 6.1% → '23^{추정}) △7.8% → '24^{전망}) 7.9%
 - * 13대 품목 : 컴퓨터, 반도체, 철강, 무선통신기기, 석유화학, 디스플레이, 섬유, 자동차, 가전, 일반기계, 선박, 자동차부품, 석유제품

V

2024년 수출지원사업 추진 방향

- 수출 초보기업 지원 강화를 통한 1,000개 수출 중소기업 육성
 - * 수출 중소기업수(개사) : '22) 706개사 → '23) 748개사 → '24^{목표}) 1,000개사
- 농수산물 수출 10억 달러 달성 기반 마련을 위한 글로벌 경쟁력 강화
 - * 세계 일류화 상품 개발 4개, 글로벌 수출기업 육성 7개사, 온오프라인 판매망 구축 5

가 신시장 개척 및 중소기업의 세계 일류화

□ 글로벌 시장 진출을 위한 신시장 개척

- 미·중·일 등 일부 국가에 편중된 수출구조 개편을 위한 신시장 개척
 - * 수출비중 5% 이상 : '23) 6개국(중국, 호주, 미국, 베트남, 인도, 일본) → '24) 10개국(+필리핀, 프랑스, 싱가포르, 태국)
- 기업의 수요와 성장 잠재력이 높은 신시장 중심 마케팅 강화
 - 시장개척단 파견(8회, 12개국, 91개사), 소비재 박람회 참가(9회, 9개국, 36개사)
 - * 경제성장 전망'24년, %, IMF) : (인도) 6.3 → 6.3, (사우디) 0.8 → 4.0, (EU) 0.7 → 1.3
- 수출지원시스템*을 통한 성과 모니터링 강화

* 해외 네트워크 활용 진성바이어 발굴 → 견본 발송(요청 시) → 수출상담 (시장개척단, 박람회) → (바이어 초청 대면 상담) → 계약/운송/통관/크레임 등

□ 원스톱 밀착 지원으로 수출 초보기업 체계적 육성

- 맞춤형 컨설팅 제공을 통한 기업별 수출 역량 강화
 - 수출초보(10개사, 컨설팅 포함), 차세대(3개사), 히든챔피언(3개사), 청년수출기업(4개사)
- 인증·홍보·상담·계약·결제·통관 등 수출 전 과정에 대한 촘촘한 지원
 - 해외인증(11개사), 홍보물(40개사), 수출보험(150개사), 국제특송비(150개사)

□ 통상 애로사항 해결 및 실무 역량 강화

- 통상 및 FTA 협정 등 수출 전 과정에 대한 문제 해결 지원
 - 통상 전문위원 확대(3명 → 28명), FTA 활용 연계 애로사항 해소
- 수출 관련 실무 역량 강화 프로그램 운영으로 수출경쟁력 강화
 - 최신 무역 동향, 실무분석, 마케팅 전략 등 무역 아카데미 운영(5회)

□ 온·오프라인 해외 상설 판매장 운영·확대 및 활성화

○ 「아마존 전남 브랜드관」 등 온라인 수출 플랫폼 활성화

- 온라인 B2B 수출 플랫폼 확대·전환을 통한 수출판로 다각화
- 입점기업 글로벌 경쟁력 제고 및 현지 주류마켓 진출 지원(4개사 이상)

○ 해외 상설판매장 확대 개설 및 운영 활성화 지원

- 신시장 개척 및 판로 확대를 위한 상설판매장 신규 개설 지원(6개소)
- 현지 B2B 확대 및 신규 바이어 발굴 지원으로 경쟁력 강화(4개소)

□ 수출기업 맞춤형 지원을 통한 글로벌 경쟁력 강화

○ 해외시장 맞춤형 전략품목 개발 및 현지 주류시장 진출 확대

- 비교우위 특산물의 세계 일류화 상품 개발 지원(4개 품목)
- 온·오프라인 수출 맞춤형 제품 개발 지원(3개 품목)

○ 해외 주류시장 진출을 위한 현지 맞춤형 마케팅 지원

- 주류시장 진출기업의 현지 맞춤형 판촉 지원으로 시장 안착 지원(1.5억 원)
- 수출전략 품목별 글로벌 인지도 제고를 위한 현지 판촉행사 지원(10회)
- 구매력 있는 진성바이어 초청 수출 상담회 개최(1억 원, 3회)

○ 시·군·수출단체 유기적 협력체계 구축으로 수출기업 경쟁력 강화

- '24년 농산물 물류비 지원 중단에 따른 대체사업 발굴·지원(23억 원)
- 식품 수출 전문단체 육성·지원을 통한 초보기업 경쟁력 강화(2억 원, 3개사)
- 수출 우수 시·군 경진대회 및 수출기업-유관기관 전진대회 개최(12월 중)

VI

2024년 수출지원사업 총괄

총괄

4개분야 32개 사업, 8,784백만원(전년대비 75백만원 감)

글로벌마케팅팀(19개 사업)

농수산물수출팀(12개 사업)

글로벌+농수산물(1개 사업) (단위 : 백만원)

추진과제 (사업비)	단위사업명	사업내용	24년도 본예산	23년도 본예산	증감
4개과제	32개 사업		8,784.6	8,859.7	-75.1
글로벌 경대 공마 전 (5)	시장개척단 파견	· 신남방 등 해외 유망시장 개척(8회)	600	680	-80
	국제박람회 참가 지원	· 공산품 등 · 국제 박람회 참가를 통한 신시장 개척(단체 4회, 개별 6회)	550	325	225
		· 농수산물국 국제 식품박람회 참가를 통한 신시장 개척(4회)	300	310	-10
	바이어 초청 수출상담회	· 구매력 있는 진성바이어를 발굴·초청하여 단체 수출 상담(3회)	100	150	-50
	개별바이어 초청 상담회	· 구매력 있는 바이어의 수출계약을 위한 바이어 초청비 지원(20개사)	40	30	10
수출 전문 기업 육성 (3)	중화권 온오프라인 통합수출지원	· B2B온라인 플랫폼을 통한 통합 마케팅 전개	60	60	0
	(신규)전남형 단계별 수출기업 육성 (수출초보)	· 50만불 미만 도내 수출기업, 컨설팅 등 바우처 지급(10개사)	60	10	50
	전남형 단계별 수출기업 육성 (차세대, 히든챔피언)	· (차세대) 5십만불 이상 5백만불 미만 수출기업, 마케팅비의 70%이내(3개사) - 3년간 1억원 이내(1년차 5천, 2년차 3천, 3년차 2천) · (히든챔피언) 5백만불 이상 2천만불 미만 수출기업, 마케팅비의 70%이내(3개사) - 3년간 2억원(1년차 1억, 2년차 5천, 3년차 5천)	300	300	0
자력수출 역량제고 기반구축 (13)	청년 수출기업 마케팅 지원	· (청년) 2천만불 이하 청년 수출기업, 마케팅비의 70%이내(4개사)	200	200	0
	수출상품 홍보물 제작 지원	· 해외 홍보용 동영상 및 카탈로그 제작 지원(제작비의 70%이내) - 디자인개발 14, 홍보동영상 12, 카탈로그 14	300	300	0
	중소기업 해외규격인증	· 해외인증 비용의 70%이내 (11개사)	41	41	0
	수출보험료 지원	· 수출신용보증, 단기수출보험 등 4대 수출보험료 지원(150개사)	150	150	0
	소량수출 국제특송비 지원	· 소량 수출 국제특송비의 50% 지원(100개사, 연 300만원 한도)	40	40	0
	통상덕터제 운영	· 수출기업의 애로 해소를 위한 무역전문가의 방문 컨설팅(150개사)	150	150	0
	FTA활용지원센터(산업부)	· FTA활용 및 원산지증명서 발급 지원, 기업 맞춤형 컨설팅 등	75	75	0
	수출기업 통번역비 지원	· 수출 중소기업 무역관련 통번역비 지원(20개사)	17	20	-3
	무역아카데미 개최 지원(중화권 포함)	· 기업인, 공무원을 대상으로 무역실무 교육(5회)	30	30	0
	지역특화 청년 무역 전문가 양성(국가직접)	· 목포대 연계 대학생 무역실무 및 현장교육 (70명)	50	50	0
	전라남도 수출정보망 운영	· 수출지원시책 정보 제공 및 전라남도 상품관 홍보	10	10	0
	전라남도 수출상 시상	· 전라남도 수출상 시상(16명)	5	5	0
	유관기관 합동 수출지원시책 설명회 개최	· 수출유관기관 합동 수출지원시책 온라인 설명회(16개 기관)	3.1	4	-0.9
농수산물 수출시장 확대 (11)	수출지원협의회 운영	· 도 수출지원시책 자문 및 애로사항 수렴(위원 15)	5.5	5.7	-0.2
	남도장터US 쇼핑몰 운영	· 아마존 플랫폼을 극복, 농수산물품 판매 해외 자체 온라인 쇼핑몰 구축	500	500	0
	아마존 브랜드관 운영	· 아마존 브랜드관 홍보, 입점 마케팅, 인증 등 지원	820	820	0
	온라인 쇼핑몰 마케팅 지원	· 온라인 쇼핑몰 활성화를 위한 마케팅 지원	300	300	0
	해외 상설판매장 운영(오프라인)	· 해외 대형유통매장 내 전라남도 상설판매장 운영(신설 8, 계속 2)	500	500	0
	해외 상설판매장 경쟁력 강화	· 물류비지원, 기반조성, 시범 판매장 운영, 노후매장 리모델링, 긴급 수출	400	500	-100
	전남 농수산물품 세계 일류 상품화 지원	· 비교우위 농수산물품 수출 전략품목으로 육성(5개 품목 내외)	400	300	100
	해외 판촉행사	· 해외 개별 판촉행사 및 한인축제 참가 추진(판촉 12, LA한인축제 1)	370	300	70
	도 상설판매장 활용 시·군 연계 판촉	· 해외 상설판매장 내 판촉행사비 70%이내 지원(12회)	108	108	0
	식품수출단체 육성	· 도내 농수산물수출단체 육성(3개 단체)	200	150	50
	농산물 수출경쟁력 강화	· 농산물 물류비 대체사업(수출조직 육성, 현지마케팅 등)	2,000	2,000	0
통폐합	김 수출 경쟁력 강화	· 김 수출물류비 지원	100	200	-100
	수출새싹기업 지원(중기부)	· 기업과 민간네트워크 간 컨소시엄 구성, 맞춤형 패키지 지원(13개사)	0	150	-150
	기업 맞춤형 무역실무 온라인 교육	· 기업수요에 맞는 온라인 교육 지원(50개사)	0	10	-10
	수산물 지자체 연계 마케팅	· 수산물품 해외 판촉행사	0	76	-76

사업별 예산 증감내역 및 사유

(단위: 백만원)

연 번	사 업 명		예 산 액		증 감	사 유
			2024년	2023년		
계	16개 사업		3,045.6	3,070.7	914.7	
1	시장개척단 파견	신남방 등	600	680	△80	·시장개척단 파견 축소(10회→8회)
2	해외박람회 참가 지원	공산품 등	550	325	225	·CES 2025 참가 및 개별 박람회 참가 지원 확대(5개사→6개사)
3		식품	300	310	△10	·박람회 참가 지원 예산 절감
4	개별바이어 초청 상담회		40	30	10	·개별기업 수요 증가에 따른 예산 증액
5	전남형 단계별 수출기업 육성(수출초보)		60	10	50	·해외 무역관과 연계해 수출 초보기업에 대한 컨설팅, 시장조사 및 바우처 지원
6	수출기업 통번역비 지원		17	20	△3	·기업 수요에 따른 예산 현행화('23년 24개사 14백만원 지원)
7	유관기관 합동 수출지원시책 설명회 개최		3.1	4	△0.9	·온오프라인 통합 홍보로 책자 제작비 현행화
8	수출지원협의회 운영		5.5	5.7	△0.2	·수출지원협의회 운영경비 절감
9	해외 상설판매장 경쟁력 강화		400	500	△100	·운영 중인 상설판매장 수 감소에 따른 감액(26개소→21개소) ·상설판매장 운영 개소수에 따라 예산 추가 편성 예정
10	전남 농수산식품 세계 일류 상품화 지원		400	300	100	·김 외 도내 수출 전략 품목 발굴 육성 필요(신규4, 계속2)
11	해외 판촉행사		370	300	70	·장치비, 인건비 등 물가 상승에 따른 증액
12	김 수출 경쟁력 강화		100	200	△100	·시·군의 수요 감소에 따른 감액
13	식품수출단체 육성		200	150	50	·농수산식품 수출 활성화를 위한 관련 단체 육성 필요(1개 단체 → 3개 단체)
14	수출새싹기업 지원(중기부)		-	150	△150	·국가 지원사업 축소(국비 미배정)
15	기업 맞춤형 무역실무 온라인 교육		-	10	△10	·무역 아카데미 통합합 운영
16	수산물 지자체 연계 마케팅		-	76	△76	·지방비, 국비 중복 사업으로 폐지

VII

분야별 단위사업 추진계획

1 글로벌 경기 침체 극복 공격적 마케팅 전개

1. 시장개척단 파견

- 목 적 : 성장 잠재력이 높은 신시장 개척을 통해 수출선 다변화
- 사 업 량 : 8회, 12개국(15개 지역), 91개사
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 도내 중소기업
* 수출기업의 수요조사를 통해 수출 유관기관과 협의후 파견국 선정
- 지원내용 : 바이어 발굴, 상담장 및 차량 임차, 통역, KOTRA 긴급 지사화(50만원 한도), 항공료(50%, 50만원 한도)
- 사 업 비 : 600백만원(도비)
- 추진일정 : 기업모집(1월), 사업추진(연중)
- 수출목표 : 6.8백만불(75천불 × 91개사)
- 수행기관 : 대한무역투자진흥공사(코트라), 한국무역협회(무역협회), (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원(경진원)

연 번	파견 기간	파견국가			사업비 (백만원)	기업수 (개사)	비 고
계		8회(12개국, 15개 지역)			600	91	
1	2.26. ~3.1.	동남아 1차	싱가포르, 자카르타 * 광주, 제주, 충북, 구미 통합	소비재	45	8	코트라
2	4.1. ~4.5.	동남아 2차	방콕, 뉴델리 * 충북 통합	소비재	45	8	코트라
3	4.22. ~26.	중화권 1차	상하이, 베이징	소비재	60	15	코트라
4	5.12. ~17.	에너지 특화	우즈벡 타슈켄트 전시회 (power uzbekistan)	에너지	160	10	코트라
5	5.27. ~31.	유럽	독일, 네덜란드	종합	80	10	무역협회
6	6.17. ~21.	중화권 2차	홍콩, 타이베이	종합	65	15	경진원
7	8.26. ~30.	베트남	하노이, 호치민	종합	60	15	경진원
8	9.8. ~13.	산업기계 특화	리야드, 다카	산업기계	85	10	코트라

▣ (사후 성과 관리) 84개사 중 54개사가 6,893천불 수출(계약포함)

2. 국제박람회 참가 지원

- 목 적 : 수출상품의 전시·홍보 및 해외상품 동향파악 등 신규 바이어 발굴을 통한 신시장 개척
- 사 업 량 : 14회(단체 8, 개별 6), 70개 기업(단체 64, 개별 6)
- 지원대상 : 도내 중소기업
- 지원내용 : (단체) 부스임차비, 통역비, 항공료(50%, 50만원 한도)
(개별) 부스임차비, 장치비, 운송비의 70% 이내
- 사 업 비 : 850백만원(단체 790, 개별 60)
- 추진일정 : 기업모집(1월), 사업추진(연중)
- 수출목표 : 5.2백만불(75천불 × 70개사)
- 수행기관 : 한국농수산물유통공사(aT), 한국무역협회(무역협회),
전남테크노파크(전남TP)

연 번	파견 기간	박 란 회	사업비 (백만원)	기업수 (개사)	비 고
계		13회, 12개국 12개 지역	850	70	
1	5.24.~ 5.26.	유럽(프랑스파리) 한국제품 프리미엄 소비재전	100	10	무역 협회
2	5.28.~ 6.1.	태국 방콕 국제식품전시회	50	6	aT
3	6.23~ 6.25.	미국 뉴욕 Fancy Food Show	90	6	무역 협회
4	9.4.~ 9.6.	홍콩 국제식품박람회	60	6	aT
5	9.5.~ 9.8.	인도네시아 자카르타 한국상품전	95	10	무역 협회
6	10.19.~ 10.23.	프랑스 파리 국제식품박람회	100	6	aT
7	11.5.~ 11.10.	중국 국제수입박람회	95	10	무역 협회
8	'25.1월	CES 2025	200	10	전남TP
9	개별	개별기업 개별박람회 참가 지원 (임차비, 장치비, 운송비의 70%이내)	60	6	무역 협회

3. 해외 바이어 초청 수출상담회 지원

- 목 적 : 구매력 있는 해외 진성바이어를 발굴, 우리 도에 초청해 도내 수출기업과 상담 및 기업 방문 기회 제공을 통한 수출 확대
- 사 업 량 : 3회(상반기 1, 하반기 2), 50개 바이어사(식품 30, 중국 20)
- 초청대상 : 해외 현지 유통 매장을 보유한 수입 바이어
- 지원내용 : 바이어 초청 비용(항공료 50%*, 국내여비, 체재비, 통역비 등) 및 행사 운영 경비

* 상담회 후 수출계약 금액이 10만불 이상인 경우 항공료 전액 지원

- 사 업 비 : 100백만원
- 추진일정 : 바이어 및 기업모집(2월), 사업추진(상·하반기), 성과분석(12월)
- 수출목표 : 5백만불(10만불 × 50개 바이어사)
- 수행기관 : (재)전남창조경제혁신센터 등

4. 개별 바이어 초청 상담회

- 목 적 : 수출 협상 진행 중인 해외 바이어를 개별적으로 초청해 기업 방문 기회를 제공함으로써 수출 확대
- 사 업 량 : 20회 내외(예산 소진 시까지)
- 지원대상 : 도내 수출 중소기업
- 지원내용 : 바이어 초청 비용(항공료, 국내여비, 체재비, 통역비 등)
- 지원기준 : 수출계약액에 따라 차등 지급(기업당 최대 2백만원)
 - 계약액 : 5만불 이상(100%), 3만불 이상(50%), 3만불 미만(30%)
- * 미주, 유럽, 아프리카는 최대 3백만원 이내 지원
- 사 업 비 : 30백만원
- 추진일정 : 기업모집(2월, 6월), 사업추진(수시), 성과분석(12월)
- 수출목표 : 0.5백만불(5만불 × 10회)
- 수행기관 : 한국무역협회

5. 중화권 온·오프라인 통합 수출지원

- 목 적 : 중국 시장 진출 교육부터 바이어 발굴, 마케팅 등 온오프라인 맞춤형 통합 지원
- 사 업 량 : 20개 기업
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 도내 중소기업
- 사업내용 : (바이어 발굴) 알리바바닷컴 계정유지를 통한 바이어 발굴
(마케팅) 정기 상품노출 마케팅, (수출상담) 바이어 초청 품평상담회
- 사 업 비 : 60백만원 ※ 총사업비 120백만원(도비 60, 자부담 60)
- 추진일정 : 기업모집(2월), 상품등록(3~4월), 바이어 발굴 및 마케팅(5~11월), 성과분석 및 정산(12월)
- 수출목표 : 0.1백만불(1만불 × 10개사)
- 수행기관 : 전남창조경제혁신센터

2 수출 전문기업 육성

【전남의 수출기업 육성 단계】

수출 초보기업 육성
(5십만불 이하)



전남형 차세대
수출기업 육성
(5십만불~5백만불)



전남형 히든챔피언 육성
(5백만불~2천만불)

1. 수출초보기업 육성(신규)

- 목 적 : 수출 역량이 부족한 수출초보기업과 KOTRA 해외 무역관을 연계해 시장조사, 컨설팅 등 해외시장 진출 지원
- 사 업 량 : 10개사(전년도 수출 50만불이하 도내 중소기업)
- 지원내용 : ①수출 전문위원과 1:1 멘토링 컨설팅
②해외 무역관 시장조사 및 수출기반 바우처 운영 등
- 사 업 비 : 60백만원(도비)
- 추진일정 : 기업모집(3월), 사업추진(연중), 성과분석('25. 2월)
- 수출목표 : 100천불(10천불×10개사)
- 수행기관 : KOTRA광주전남지원단

2. 전남형 단계별 수출기업 육성(차세대, 히든챔피언)

- 목 적 : 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 3년간 지원해 수출중견기업으로 육성 및 고용 창출
- 사 업 량 : 6개 기업(차세대 3, 히든챔피언 3)
- 지원대상
 - (차세대) 전년도 수출 5십만불 이상 5백만불 미만인 도내 중소기업
 - (히든챔피언) 전년도 수출 5백만불 이상 2천만불 미만인 도내 중소기업
- 지원내용 : 컨설팅, 연구개발, 홍보, 마케팅 4개 분야 지원
 - (필수) 글로벌 시장진출 성장전략 컨설팅, 해외박람회 참가, 바이어 초청 등
 - (선택) 상품 및 기술개발, 디자인 개발, 홍보물(카탈로그, 동영상), 해외광고 등
- 지원한도
 - (차세대) 기업당 3년간, 1억원 내외(1년차 5천만원, 2년차 3천, 3년차 2천)
 - (히든챔피언) 기업당 3년간, 2억원 이내(1년차 1억원, 2년차 0.5억원, 3년차 0.5억원)
- 사 업 비 : 300백만원(차세대 100, 히든챔피언 200)
- 추진일정 : 기업모집(3월), 사업추진(연중), 성과분석('25. 2월)
- 수출목표 : 6백만불(100만불 × 6개사)
- 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

※ 히든챔피언[Hidden Champion] : 대중에게 잘 알려져 있지 않지만 각 분야의 세계시장을 지배하는 우량 기업

- 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출액 40억달러 이하, 낮은 대중 인지도
- 한국형 히든챔피언 : 세계시장 점유율 1~3위, 매출 1백억원 이상, 매출액 대비 수출 20%이상, R&D 비중 4%이상
- 전남형 히든챔피언 : 수출 2천만불 이상인 전남 소재 중소기업
- 전남형 차세대 수출기업 : 수출 5백만불 이상인 전남 소재 중소기업

3. 청년 수출기업 해외마케팅 지원

- 목 적 : 수출기반이 부족한 청년기업(스타트업)의 해외마케팅 지원을 통해 청년들의 수출시장 진출 지원 및 성공사례 창출
- 사 업 량 : 4개 개업
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 청년(만 18~45세)이 대표인 기업, 설립 15년 이내 도내 중소기업
- 지원내용 : 해외마케팅 비용의 70%이내(기업당 5천만원 한도)
 - 디자인 개발, 시장조사, 컨설팅, 해외 온라인 마켓 등록 등 13개 사업
- 사 업 비 : 200백만원
- 추진일정 : 기업모집(3월), 사업추진(연중), 성과분석('25. 2월)
- 수출목표 : 0.4백만불(10만불 × 4개사)
- 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

3 자력 수출 역량 제고 기반 구축

1. 수출상품 홍보물(디자인 개발, 동영상, 카탈로그) 제작 지원

- 목 적 : 수출상품 홍보물 제작 지원으로 수출경쟁력 향상
- 사 업 량 : 40개 기업(디자인개발 14, 홍보동영상 12, 카탈로그 14) 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 도내 중소기업
- 지원내용 : 디자인개발·홍보동영상·카탈로그 제작비의 70% 이내
 - 디자인개발 :수출상품의 제품·용기·포장디자인 개발비용의 70% 이내
 - 홍보동영상 : 홍보동영상 제작비의 70% 이내
 - 카탈로그 : 카탈로그 제작비의 70% 이내
- ※ 수출기업이 디자인 전문회사와 협력하여 개발
- 지원기준 : 최종 평가 등급에 따라 차등 지급
 - 4개 등급(A등급-지원금 100%, B등급-90%, C등급-80%, D등급-미지원)
- 사 업 비 : 300백만원(디자인개발 140, 홍보동영상 100, 카탈로그 60)
- 추진일정 : 계획수립(1월), 기업모집(3월), 사업추진(연중), 성과분석(12월)
- 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

2. 중소기업 해외규격인증 지원

- 목 적 : 품질 인증서가 없어 어려움을 겪는 기업에 인증 획득비를 지원해 제품의 공신력 제고 및 수출확대 기여
- 사 업 량 : 11개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 도내 중소기업
- 지원내용 : 해외인증 및 HACCP 컨설팅 비용의 70% 이내
- 지원한도 : 인증당 4백만원 * FDA, HALAL(KMF) 2백만원 한도
- 사 업 비 : 41백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 기업모집(3월), 사업추진(연중), 성과분석(12월)
- 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

3. 수출보험료 지원

- 목 적 : 수출대금 미회수 등 수출과정에서 예상치 못하게 발생하는 위험에 대한 부담을 경감해 적극적인 수출활동 전개
- 사 업 량 : 150개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 도내 중소기업 및 수출대행기업
- 지원내용 : 4개 종목(단기수출보험, 수출보증보험, 환변동보험, 수출신용보증)
- 사 업 비 : 150백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(사업비 소진시까지), 성과분석(12월)
- 수행기관 : 한국무역보험공사

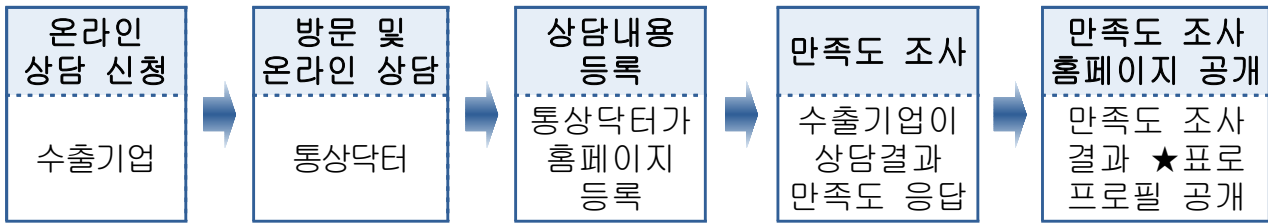
4. 소량 수출 국제 특송비 지원

- 목 적 : 소량 수출 물류비 지원으로 수출 기회 확대
- 사 업 량 : 100개 기업 내외
- 지원대상 : 전년도 수출 2천만불 이하 도내 중소기업
- 지원내용 : 국제 특송비의 50% 이내
- 지원기준 : 기업당 월 50만원, 연 300만원 한도
- 사 업 비 : 40백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(예산 소진 시까지), 성과분석(12월)
- 수행기관 : 전남지방우정청

5. 통상닥터제 운영

- 목 적 : 무역실무 능력이 부족하거나 통상 애로로 어려움을 겪는 중소기업을 온오프라인으로 상담해 수출현장 애로 해결
- 사 업 량 : 150개 기업 내외 / 통상닥터 28명(전문가 풀 구성)
- 지원내용 : 마케팅 전략 수립 등 무역관련 종합 컨설팅
 - 무역거래/결제, 관세/통관, 계약/클레임, 세무/회계, 특허/상표, 해외인증, 외환/환리스크, 온라인마케팅, 창업컨설팅, 물류/운송, 해외마케팅, 전자상거래, 인력관리, 기타 등

○ 지원방법 : 통상닥터가 컨설팅 신청기업을 수시 방문 지원



○ 사업비 : 150백만원(컨설팅비 135, 운영비 등 12)

- (온라인 상담) 건당 5만원, (방문상담) 건당 15만원

○ 운영방법 : 상담내용 공개(희망기업), 상담별 별점제(누리집) 도입,
상담사례 주기적 점검(매월 화상, 분기 대면)

○ 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

6. 전남FTA활용지원센터 운영(원산지증명서)

○ 목적 : 지역 실정에 맞는 FTA활용 지원사업을 발굴·추진하고 원산지증명서
발급 지원을 통해 FTA활용률 제고 및 기업의 FTA 역량 강화

○ 지원대상 : FTA발효국(17건, 57개국*)에 수출하는 도내 중소기업
* 칠레('04), 싱가포르('06), EFTA('06), 아세안('07), 인도('10), EU('11), 페루('11), 미국('12), 터키('13),
호주('14), 캐나다('15), 중국('15), 뉴질랜드('15), 베트남('15), 콜롬비아('16), 중미('19), 영국('21)

○ 지원내용 : 컨설팅, 원산지증명서 발급 지원(OK FTA), 교육, 설명회·포럼 등

○ 사업비 : 270백만원(국비 195, 도비 75)

- FTA활용지원센터 운영(국비 135, 도비 50), OK FTA 컨설팅(국비 60, 도비 25)

○ 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

전남FTA 활용지원센터 현황 ※ 전국 18개 센터 운영(17개 시·도)

- ▶ 설립목적 : 지역 FTA 활용 여건을 개선하여 기업들의 FTA 활용 증대를 통한 지역 발전 시스템 구축
- ▶ 개 소 : '11. 11. 3. * '11년 전남 중소기업진흥원 선정('12년 전남 FTA활용지원센터 개설)
- ▶ 규 모 : 2개소(본소 1, 동부출장소 1) * 본소(전남중소기업진흥원), 동부출장소(동부지역본부)
- ▶ 조 직 : 6명(센터장 1, 팀장 1, 관세사* 2, 원산지관리사 1, 직원 1)
* 관세사 1명은 동부출장소 상주

7. 수출기업 통·번역비 지원

- 목 적 : 통번역 인력 고용이 어려운 수출 중소기업 및 준비기업에게 통·번역비 일부를 지원해 수출현장 애로 해결
- 지원규모 : 20개 기업 내외(도내 중소기업)
- 지원내용 : 무역 관련 통·번역비 지원(기업당 150만원, 2회 이내)
 - 번 역 : 제품설명서, 견적서, 계약서 등 수출 관련 서류
 - 통 역 : 바이어 방문에 따른 수출관련 상담 및 공장 견학 등 국내통역
- 사 업 비 : 17백만원(도비)
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(예산 소진시까지), 성과분석(12월)
- 수행기관 : 도 직접수행

8. 전남 무역 아카데미 운영(對중국 교육 포함)

- 목 적 : 자체 무역 능력이 부족한 중소기업에게 무역실무를 습득하는 기회를 제공해 무역 실무능력 배양
- 사 업 량 : 5회(일반 4, 중국 1)
- 지원대상 : 수출기업 또는 준비기업 임직원, 공무원(참가비 없음)
- 교육방법 : 무역 전문가를 초빙하여 강의
- 교육내용 : 계약, 통관, 대금결제 등 무역실무 및 마케팅 방법
- 지원내용 : 강사료, 교재비, 교육장 임차비 등
- 사 업 비 : 30백만원(도비)
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(연중), 성과분석(12월)
- 수행기관 : 한국무역협회

9. 지역특화 청년 무역전문가 양성(국가직접사업)

- 목 적 : 통상환경 변화에 따른 지역 수출기업 지원을 위한 선진형 무역 전문인력 양성
- 기 간 : '24. 1. ~ '25. 4.(1년차) * 총 기간('24. 1. ~ '26. 3.)
- 사 업 량 : 70명(대학생)
- 지원대상 : 무역전문가에 관심 있는 목포대 및 순천대 대학생
* 특화지역 : 목포대(동남아), 순천대(중앙아)
- 지원내용 : 기본·심화교육, 컨설팅 등 산학협력 기업 현장실습
- 사 업 비 : 50백만원 * 총사업비 600백만원(산업부 360, 도 150, 목포대 90)
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(연중), 성과분석('25. 4월)
- 수행기관 : 목포대학교, 순천대학교

10. 전라남도 수출정보망 및 '바이 전라남도' 운영

- 목 적 : 도의 각종 수출지원시책 소개하고 전남산품의 정보를 해외 바이어에게 제공할 수 있는 플랫폼 구축·운영
- 사업기간 : '24. 1. ~ 12.(1년) * 시스템 구축 '04. 9.
- 운영방법 : 민간 전문기관에 위탁 운영
- 운영내용
 - 도의 각종 해외마케팅 지원 시책 공고 및 지원기업 접수지원
 - '바이 전라남도(Buy Jeollanamdo)' 온라인 B2B 플랫폼 운영
 - 신규 프로그램 개발, 기능 추가 및 유지관리 등
- 사 업 비 : 10백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(연중), 성과분석(12월)
- 수행기관 : 도 직접수행

11. 전라남도 수출상 시상

- 목 적 : 수출 분야에 기여한 중소기업과 유공자 및 기여자를 발굴·표창함으로써 기업(인)의 수출의욕 고취
- 일시/장소 : '24. 12월 중(수출탑 전수 시) / 미정
- 수상분야 및 인원
 - (수출기업) 7개 기업(대상 1, 우수상 2, 장려상 4)
 - * 대상 1, 우수상 2(공산품 1, 농수산물 1), 장려상 4(공산품 2, 농산물 1, 수산물 1)
 - (수출유공자) 9명 이내(근로자 5, 수출유관기관 2, 공무원 2)
- 수상기준 : 총 수출실적, 직수출 비중, 수출증가율, 신시장 개척도, 수출의지 및 준비도, 기술개발 및 자사브랜드 수출 등
- 수상자 평가 : 후보자 추천(시군, 유관기관) → 실시평가 → 최종평가(심사위원회)
- 수상기업 특전 : 각종 도의 지원사업에 가점 부여
- 사 업 비 : 5백만원(상패 제작 4, 운영비 1)
- 수행기관 : 도 직접수행

12. 유관기관 합동 수출지원시책 설명회 개최

- 일 시 : '24. 1월 중순
- 참여기관 : 16개 기관·부서
 - 도(3) : 국제협력관, 수산유통가공과, 농업기술원
 - 부처(3) : 광주전남지방중소벤처기업청, 광주본부세관, 전남지방우정청
 - 공사·공단(5) : 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 중소벤처기업진흥공단, 한국무역보험공사, 한국농수산물유통공사
 - 출연기관 등(5) : 전남테크노파크, 전남바이오산업진흥원, 전라남도 중소기업진흥원, 전남창조경제혁신센터, 전남지식재산센터 등
- 참 석 : 200여명(수출 중소기업 임직원, 유관기관, 공무원)
- 주요내용 : 기관별 2024년 수출지원시책 설명 및 질의응답
- 진행방법 : Zoom을 활용 온라인 설명회
 - * 유튜브 '으뜸전남채널'에 녹화영상 공유(<https://www.youtube.com/watch?v=ND3ISXZReIM>)
- 사 업 비 : 3.1백만원(책자 제작)

13. 수출지원협의회 운영

- 목 적 : 수출기업, 유관기관, 대학교수 등이 참여한 '민·관 수출협의회'에서 수출지원 계획 자문 및 수출기업 애로 해결방안 모색
- 구성인원 : 15명 내외(당연직 8, 위촉직 7)
 - 당연직(8명) : 도 3, 수출관련기관·단체 5
 - 도(3) : 국제협력관, 농식품유통과장, 수산유통가공과장
 - 유관기관(5) : 중소벤처기업진흥공단 전남지역본부장 aT 광주전남지역본부장 광주전남코트리지원 단장 한국무역협회 광주전남지역본부장 전남창조경제혁신센터 기업성장본부장
 - 위촉직(7명) : 대학교수 1, 수출기업 및 단체 6
 - 교수(1) : 순천제일대학교
 - 기업단체(6) : (사)전남농수산물온라인수출협회, (유)호인, (주)푸드코리아 등
- 기 능 : 道 수출지원시책 자문, 수출기업 애로사항 수렴 등
- 운영방법 : 연 3회
- 사 업 비 : 5.58백만원(도비) * 참석자 수당 등 운영경비
- 수행기관 : 도 직접수행

4 농수산물식품 수출시장 확대

1. 남도장터US 쇼핑몰 운영

- 목 적 : 해외 자체 온라인 쇼핑몰 구축으로 냉장냉동제품을 포함한 도내 농수산물식품의 해외 수출 판로 확보 지원
- 기 간 : '24. 3. ~ '25. 2.(계속사업)
- 입점대상 : 도내 농수산물식품 수출기업
- 입점방법 : 입점신청 → 수출가능여부 검토 → 수출·통관준비 → 제품 주문 → 선적 → 쇼핑몰리스팅 → 판매개시
- 주요내용 : 위탁운영 비용 일부 지원
- 추진방법 : 현지 전자상거래 및 마케팅 전문기업 위탁 운영
- 사 업 비 : 600백만원(운영 지원 300, 마케팅 300)
- 수행기관 : 현지운영사

2. 아마존 전라남도 브랜드관 운영

- 목 적 : 온라인 식품시장 성장에 따른 농수산물식품 수출 판로 확대
- 사 업 량 : 4개 분야(브랜드관 홍보, 입점품목 마케팅, 수출기반 조성, 입점 수수료 지원)
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출중소기업
- 입점요건
 - ① 1년 이상 상온유통이 가능한 농수산물가공식품
 - ② 판매분 정산구조(아마존 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
 - ③ 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
 - ④ DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건(국제 물류비 별도 발생)
 - ⑤ 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여
- 사 업 비 : 820백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 스타품목 발굴 및 입점 지원 등(수시)

3. 온라인 경쟁력 강화

- 목 적 : 전남 해외 온라인 쇼핑몰인 아마존 브랜드관, 남도장터US의 적극적 마케팅 지원으로 농수산물식품의 수출 판로 확대
- 사업내용 : 주류시장 입점제품 판촉행사 지원, PB 상품 개발 지원 등
- 홍보대상 : 미국 온라인 소비자(재미동포 225만 명 + 현지인)
- 추진방법 : 쇼핑몰 현지 운영사 위탁 수행
- 사 업 비 : 200백만원

4. 해외 상설 판매장 운영(오프라인)

- 목 적 : 미국을 비롯한 해외 대형유통 매장 내에 전라남도 상설 전시 판매장을 운영하여 농수산물식품의 판매·홍보로 수출 확대
- 운영현황 : 8개국 22개소 * '24 상반기 3개소('23.사업분) 추가 개설 예정
 - * 계속지원(2개소/'20~'23) : 미국 한남체인 토렌스, 미국 한양마트 히스빌
- 운영국가 : 미국8, 중국일본 각3, 베트남태국호주 각2, 오스트리아독일 각 1
- 지원대상 : 해외 대형유통 매장 내 판매장 또는 단독매장 운영 가능업체
 - * 현지 유통매장 운영사 및 유통업체 운영사

- 지원내용 : 판매장 임차비, 장치비, 홍보비 등 운영비 일부 지원
* 총 운영비의 70% 이내(개소 당 50백만원 한도)

- 지원기준 : 20만불(260백만원) 수입실적에 따른 차등 지원

- 20만불 이상 : 총 운영비용의 70%, 최대 5천만원
- 20만불 미만 : 수입실적에 따른 차등 지원(인정비용×지원율)

※ 인정비용 : 총 운영비용* × 달성도(수입실적/목표) *총 운영비용은 최대 7천만원까지 인정

※ 지원율 : 도비 지원율 70%(30% 자부담)

〈수입실적 미달성 시 보조금 지급 예시〉

· 총 운영비용 8천만원, 15만불 수입한 경우

⇒ (7천만원 × 15/20) × 70% = 36,750천원

- 사업비 : 500백만원
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(연중), 성과분석(12월)
- 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

5. 해외 온오프라인 상설 판매장 경쟁력 강화 지원

- 목적 : 해외 온오프라인 상설 판매장의 경쟁력 강화를 통해 현지 인지도 및 입점 제품의 가격 경쟁력 제고
- 사업량 : 3식(B2B 마케팅 지원, 긴급 수출 지원, 계속지원)
- 지원대상 : 해외 온오프라인 상설 판매장 운영사 및 입점기업
- 사업내용
 - (B2B 마케팅 지원) 입점제품 판로확대를 위한 거래처 확대 마케팅 비용
 - (위기품목 긴급 수출 지원) 내수가격 하락 품목 할인 판촉행사 지원
 - (계속지원) 목표 수출 금액 달성 시 계속 지원 * 기 공고 사업 등
- 사업비 : 400백만원
- 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

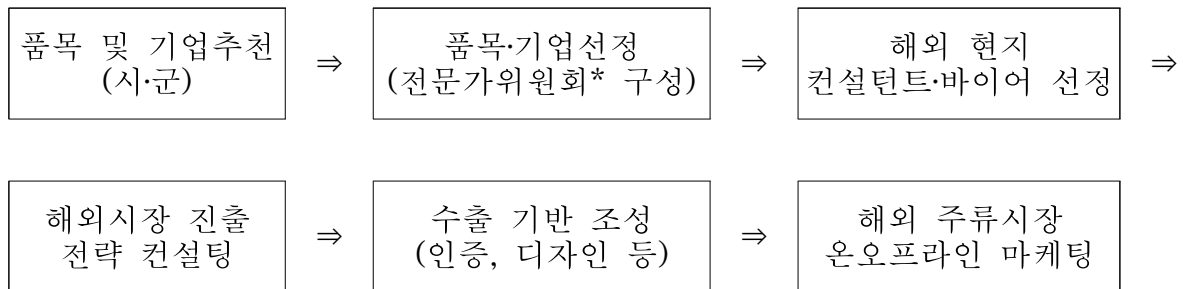
6. 전남 농수산물식품 세계 일류 상품화 지원

- 목적 : 도내 비교우위 농수산물식품의 수출 전략 품목 육성으로 해외 주류시장 진출 지원
- 사업량 : 5개 품목 내외
* 김, 전복, 해조류, 멸치, 굴, 유자, 매실, 장류, 김치, 주류, 쌀가공품 등

○ 지원대상 : 도내 농수산물식품 생산·수출기업

○ 지원내용 : 전략품목 개발·현지화 컨설팅, 해외시장 진출 전략 컨설팅, 해외 인증 지원, 제품 디자인 지원, 현지 온오프라인 마케팅 등

○ 추진절차



* 해외 식품시장 전문가, 마케팅 전문가, 디자인 전문가, 수출 유관기관, 학계 등

○ 사업비 : 400백만원(신규4, 계속2)

○ 수행기관 : (재)전남창조경제혁신센터

▶ 기존 한인시장을 넘어 현지 주류시장 수출 확대를 위한 맞춤형 제품개발 및 수출 경쟁력 향상

7. 해외 판촉행사 지원(한인축제 행사 참가)

○ 목적 : 농수산물특산물 수출시장 진출기반 마련을 위해 해외 개별 판촉행사 및 한인축제 등에 참가하여 공격적인 마케팅 전개

○ 사업량 : 15회(판촉행사 14회, LA 한인축제 1회)

○ 지원대상 : 도내 농수산물 및 가공식품 수출 관련 기업·단체·협회

○ 지원내용 : 부스 임차비 등 행사 운영비 일부

- (판촉행사) 매장임차비, 홍보비 등 총 판촉비용의 70% 이내, 최대 20백만원
- (한인축제) 부스 임차비 100%

○ 사업비 : 370백만원(판촉행사 280, 한인축제 90)

○ 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(2월~)

○ 수행기관 : (재)전라남도중소기업일자리경제진흥원

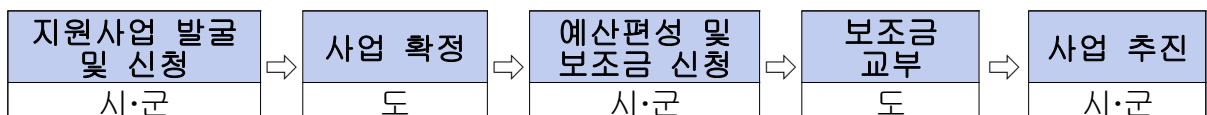
8. 도 상설 판매장 활용 시·군 연계 판촉행사(시·군 추진)

- 목 적 : 시·군 해외 판촉행사의 정례화와 해외 상설판매장의 활성화하기 위해 시·군 특산품 판촉행사 지원
- 사 업 량 : 12회
- 지원대상 : 상설판매장에서 특산품 판촉행사를 진행할 시·군
- 판촉장소 : 해외 전남 상설판매장 22개소
* 미국 8, 중국·일본 각 3, 베트남·태국·호주 각 2, 오스트리아·독일 각 1
- 지원내용 : 행사장 임차비, 장치비, 행사요원 고용비 등
- 지원기준 : 지원사업비의 2배 이상 농수산물식품 수출 의무
- 사 업 비 : 360백만원(도비 108, 시·군비 252)
- 추진일정 : 계획수립(1월), 사업추진(2월~)
- 수행기관 : 시·군

9. 농수산물 수출물류비 대체사업

- 목 적 : '24. 수출 물류비 지원 중단에 따라 기존 예산을 활용한 농수산물의 효과적인 수출 지원
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출기업 및 수출농가
- 사 업 비 : 4,500백만원(도비 2,400, 시·군비 2,100) *도 자체사업 1,500백만원
- 추진방법 : 자체사업 발굴 및 시·군별 지원사업 추진계획 수립 지도
- 주요 지원사업 : ①주요품목별 수출조직 육성 ②품목별 맞춤형 현지 마케팅 ③글로벌 식품 수출기업 육성, ④해외 맞춤형 제품개발 및 마케팅 컨설팅 ⑤신규 수출시장 개척 활동 ⑥국제식품 안전인증 지원 ⑦상설판매장 활용 물류센터화

○ 지원절차



- 추진일정 : 지침통보(1월), 사업추진(2월 ~)
- 수행기관 : 전라남도 및 시·군

10. 김 수출 경쟁력 강화 지원

- 목 적 : 김 등 해조류 수출 경쟁력 강화를 위한 물류비 지원을 통한 농수산물식품 수출 10억불 달성 기반 마련
- 지원대상 : 김·미역 등 해조류 수출기업('24.1.1. ~ '24.11.30.까지 선적분)
- 지원내용 : 전년도 수출실적에 따른 업체별 차등 지원(최대 15백만원)
* 300만불 이상(15백만원), 100~300만불(10백만원), 50~100만불(8백만원), 10~50만불(5백만원), 10만불 미만(3백만원)
- 지원방법 : 시·군별 지원시기(매월, 매분기, 연 1회 등)를 정해 기업별 지원한도 내에서 지원기준에 따라 지원
- 사 업 비 : 333백만원(도비 100, 시·군비 233)
- 추진일정 : 지침통보(1월), 사업추진(2월 ~)
- 수행기관 : 10개 시·군

11. 농수산물식품 수출단체 육성

- 목 적 : 도내 수출관련 민간 단체 주관으로 수출상담회 및 수출기업 컨설팅을 통한 수출기업 역량 강화 사업 지원
- 지원대상 : 도내 농수산물식품 수출 관련 단체
- 지원내용 : 수출기업 역량강화를 위한 해외 전문가 초청 컨설팅 사업 등 지원
- 사 업 비 : 200백만원
- 추진일정 : 지침통보(2월), 사업추진(3월 ~)