

## 전라남도 「2023년 상품 브랜드디자인 및 마케팅 전략 개발사업」 지원기업 모집 공고문

전라남도 내 사회적경제기업의 상품 부가가치 향상 및 시장 경쟁력 강화를 위해 「2023년 상품 브랜드디자인 및 마케팅 전략 개발사업」 지원을 희망하는 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 신청바랍니다.

2023년 8월 16일  
한국디자인진흥원장

### 1 지원대상 및 내용

- ☐ 지원대상 : 전남 소재 마을기업 사회적기업 6차산업인증기업 청년농어업기업
  - ※ 청년농어업기업 : 청년(만18~45세) 대표가 농수산물을 생산, 판매, 가공 또는 활용한 체험 사업을 하는 기업
- ☐ 사업량 : 30개 기업(일반지원형 26개사 내외, 수출지원형 4개사 내외)
- ☐ 자부담금 : 디자인기업이 최종 계약한 브랜드디자인 개발비의 10%
- ☐ 지원규모(예정) : 기업당 최대 28,050천원 또는 최대 29,150천원
  - 일반지원형 : 상품 브랜드디자인 개발(최대 28,050천원-자부담금 10%포함)
  - 수출지원형 : 해외 수출용 상품 브랜드디자인 개발(최대 29,150천원-자부담금 10%포함)
- ☐ 지원내용 : 상품 브랜드디자인 개발 및 시제품 제작, 마케팅 지원 등
  - ※ 본 사업은 '사업비 지원'이 아닌 디자인전문기업 매칭을 통해 도출된 '사업 성과물' 지원.
  - 지원금은 수행기업(디자인 전문기업)에 제공되고, 지원대상 기업에게는 결과물 제공.

지원유형		지 원 내 용
일반 지원형	가	본 지원사업을 처음 신청하는 기업 ○ 상품 브랜드디자인 리뉴얼 또는 신규 브랜드디자인 개발 지원 - 기업브랜드(CI) · 상품브랜드(BI) 및 포장디자인 개발 매뉴얼 / 지식재산권 출원
	나	본 지원사업을 재신청하는 기업 (지원후 3년이 경과한 기업('17년~'19년 지원기업)) ※ 기 지원받은 브랜드는 불가. 그외 신규 또는 다른 상품에 대한 브랜드 개발 가능 ○ 상품 브랜드디자인 리뉴얼 또는 신규 브랜드디자인 개발 지원 - 상품브랜드(BI) 및 포장디자인 개발 매뉴얼 / 지식재산권 출원
	공통	○ 개발한 브랜드디자인을 적용한 시제품 지원 (개발비의 최대 25% 상당) - 박스, 파우치, 용기, 라벨 등 실물 ○ 마케팅전략 설계 · 개발 및 홍보 마케팅 지원 - 기업 컨설팅, 마케팅전략 설계, 온·오프라인 입점 홍보물 지원 등

수출지원형	○ 외국어 상품 브랜드디자인 개발 지원 - 기업브랜드(CI)·상품브랜드(BI) 및 포장디자인 개발 매뉴얼 / 지식재산권 출원 ○ 외국어 브랜드디자인을 적용한 시제품 제작 (개발비의 최대 25% 상당) - 박스, 파우치, 용기, 라벨 등 실물 ○ 해외 마케팅전략 설계·개발 및 홍보 마케팅 지원 - 기업 컨설팅, 마케팅전략 설계, 온·오프라인 입점 홍보물 지원 등
-------	---

※ 상기 내용은 브랜드디자인개발 및 홍보마케팅 기업을 통한 지원 내용이며, 상황에 따라 변경될 수 있음

## □ 지원절차



※ 상기일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음.

## 2

## 신청자격 및 방법

### < 지원 대상 >

- 생산, 제작, 가공, 판매할 수 있는 '상품'을 보유한 기업  
\* 단순 유통·판매, 서비스 제외
- 최소한의 자립적 기초역량을 갖고 안정화 되어, 지속 성장 가능성과 발전 의지가 있는 기업 및 법인
- 상품성이 우수하나 경영 환경이 열악하여 브랜드·디자인을 개선하지 못하고 있는 기업 및 법인 제품
- 제품 대량 생산과 지속적인 생산이 가능하며, 대중적 인기를 끌거나 성장 가능성이 높은 기업 및 법인 제품
- 사업 지원을 통한 지역 경제의 파급효과가 크고, 지역사회 발전 및 매출 향상, 일자리 창출 등에 기여가 높은 기업 및 법인

## □ 신청자격 및 요건

### ○ 공통자격 및 요건

- 모집공고일 기준, 전라남도에 소재하고 있는 사회적기업, 마을기업, 6차산업인증기업, 청년농어업기업 중 현재 영업활동을 수행하고 있는 **법인 및 단체 기업**(본사 기준 사업자등록증 필수)
  - 단, 사회적기업, 6차산업 인증기업 : 고용보험이 가입된 직원 1인 이상
  - 제품 생산, 판매 관련 인허가사항이 완비된 기업
- 최근 3년 이내('20년~'22년) 이내 동 사업을 지원받지 않은 기업

### ○ 수출지원형 자격 및 요건

- 해외 전자상거래 플랫폼에 입점했거나 입점이 가능한 기업
- 해외 수출 의지가 있는 기업

#### <참고> 해외 전자상거래 플랫폼 입점 조건

- 1년 이상 실온유통이 가능한 농수산물가공식품
- 판매분 정산구조(해외 전자상거래 플랫폼의 정산방법인 판매 후 정산)를 수용할 수 있는 기업
- 온라인 마케팅 비용에 대한 자부담 능력 및 의지가 있는 기업
- 최초 납품 시 프로모션용 물량 무상 제공 가능기업(약 100개 ~ 200개)
- DDP(현지 운영사 물류창고 입고까지) 인도 조건(국제 물류비 별도 발생)
- 입점 제품에 대한 현지 온오프라인 독점권 부여

## □ 신청방법

- 공고기간 : 2023. 8. 16(수) ~ 8. 30(수)
- 접수기간 : 2023. 8. 28(월) ~ 8. 30(수), 오후 4시까지
- 제출서류 : 신청서 및 관련 서류 \* [붙임] 참조
- 신청방법 : **방문 또는 등기우편** (마감일 도착분까지) 제출
- 접 수 처 : 한국디자인진흥원 『광주 디자인주도 제조혁신센터』  
※ 광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27, 201호 (광주 디자인주도 제조혁신센터)

## □ 제출서류

- 설립 2년 미만일 경우 최근 1년 자료 제출

연번	서 류 명	비고
1	사업 신청서	필수(붙임2)
2	사업자등록증 및 법인등기부등본	필수
3	최근 2년간 재무제표, 경영지표자료('21, '22년) (부가가치증명원, 매출액 증명원 등)	필수
4	마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업 인증서	필수(기업별 해당 인증서)
5	청년 농어업인 농어업 증명서(농·어·임업 경영체 등록 확인서) * 대표자 신분증 사본도 제출	필수(분야별 해당 확인서)
6	국세, 지방세 완납 증명서	필수
7	4대보험 사업장 가입자명부 (*사회적기업 6차산업 인증기업의 경우 "고용보험 사업장 자격취득자 명부" 필수제출)	해당시
8	최근 3년 이내 유사사업 지원 실적	해당시
9	기타 심사 참고용 제반서류(회사소개서 등)	선택
10	현재 수출용 브랜드·디자인(사진첨부) 및 수출 증빙 자료(판매 링크, 현장 판매 사진 등)	수출지원형 신청시 필수
11	제품 생산, 판매 관련 인허가 완비 증빙서류 (영업허가증, 통신판매업, Haccp 등)	필수
12	지원기업 자부담금(10%) 납부 동의서	필수(붙임3)
13	개인정보동의서	필수(붙임4)

## 3 선정방법 및 평가항목

□ 선정방법 : 서류평가 → 현장조사 → 최종평가

○ 서류평가 : 신청자격(제출서류 진위) 등

○ 현장조사 : 지원기업 운영실태 조사

- 조사내용

- 제품생산 업체의 기반 여건, 공장 현황, 근로 상황
- 매출액, 인허가사항, 재무제표
- 제품 생산을 위한 재료 공급 및 생산 라인, 일일 생산량
- 생산제품의 주요 판매처, 유통 경로 파악
- 기타 신청서식에 따른 제반사항 등

- 최종평가 : 선정 평가위원회를 통한 지원기업 적정성 종합평가  
- 발표평가 : 기업당 10분 배정(5분 발표, 5분 질의응답)
- 결과통보 : 개별통지

## □ 평가항목

항 목	배점	평 가 내 용
사업의 필요성	20	· 사업지원의 필요성 · 브랜드디자인 개발사업 목적과 부합 여부
기업 기초역량	25	· 생산상품 현황 및 생산액 규모, 생산방식 및 설비 안정성 · 재료 수급의 안정성·적정성, 기존 판매·유통채널 확보 현황 · 생산상품의 품질, 가격 및 상품의 경쟁력(아이디어)
사업수행능력	25	· 사업 확장 및 발전 의지, 필요 기술 및 자원보유 여부 · 사업수행 및 참여 적극성 · 기업의 근로인력 현황 (상품 판매 · 관리 전담자 보유 여부 등) · 사업 종료 후 성과물 지속 활용성, 마케팅전략 실행 가능성
사업성과 및 기대효과	30	· 개발 브랜드 활용·관리 및 판로확장 등 마케팅 실행 가능성 · 사회적경제 파급효과(지역내 직간접 일자리 창출 가능성) · 지역사회 발전 기여 정도 등
계	100	-

※ 상기내용은 상황에 따라 변경될 수 있음.

## 4

## 기타사항

### □ 유의사항

- 제출된 신청서는 일체 반환하지 않으며, 본 신청과 관련된 일체의 소요비용은 기업부담으로 함.
- 신청서 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 신청서의 별첨으로 제출하여야 함.
- 구비 서류가 미비할 경우 접수 불가
- 제출된 서류 및 사업계획서가 허위이거나 거짓인 경우 지원취소
- 본 사업과 he기관 유사사업으로 지원받은 실적을 신청기업이 고의로 누락할 경우, 지원제외 등 제재 조치를 할 수있음

\* 본 공고문 신청서식(붙임 2)의 "마. 기업 브랜드 현황" 작성양식에 준해 필히 작성

## □ 지원제외 대상 및 제재

- 정부기관으로부터 사업 참여 제재중이거나, 사업 참여 중 의무사항 (각종 정산금, 환수금 납부 등) 불이행중인 경우
- 금융기관으로부터 불량거래자로 규제중인 기업 또는 대표자
- 시군 및 타 기관으로부터 동일아이템 등으로 중복 지원된 기업
- 다음 각 호의 사항 중 1개 이상에 해당할 경우
  - 기업의 부도, 자본 전액잠식
  - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
  - 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
  - 파산, 회생절차, 개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우
  - 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의견이 “미반영” 또는 “부정적” 인 경우
- 신청서 및 사업계획서 등 신청서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우에는 지원 대상에서 제외되며, 사업 선정 후 이러한 사실이 발견되면 지원사업자 선정취소 및 제재조치 등을 취함

## □ 문의처

기 관 명	연 락 처
한국디자인진흥원 광주디자인주도제조혁신센터	☎ 062) 974-9125

[붙임 1]

## 2023년 전라남도 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발사업 설 명 자 료

### 상품 브랜드디자인 및 마케팅전략 개발지원

구 분	주 요 내 용
지 원 비 (기업당)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반지원형 : 최대 28,050천원(자부담금(10%) 포함) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가. 본 지원사업을 "처음 신청"하는 기업</li> <li>- 나. 본 지원사업을 "재지원 신청"하는 기업</li> </ul> </li> <li>○ 수출지원형 : 최대 29,150천원(자부담금(10%) 포함)</li> </ul>
자부담금(10%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인기업이 브랜드디자인 개발을 위해 최종 계약(조달청 나라장터)한 용역비의 10% 부담</li> </ul>
지원기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선정일로부터 ~ 2023. 12월말 예정</li> <li>* 지원기간은 디자인기업 선정 등 상황에 따라 변경 가능</li> </ul>
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전라남도에 본사가 소재한 마을기업, 사회적기업, 6차산업 인증기업, 청년농어업기업 중 <b>브랜드(CI·BI) 개발을 필요로 하고 새로운 상품구성 및 포장디자인이 필요한 기업</b>(해외 수출지원 포함)</li> </ul>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>브랜드 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대 상 : 기업브랜드(CI) 또는 상품브랜드(BI)</li> <li>· 범 위 : 브랜드 리뉴얼 또는 신규 개발 및 활용방안 제시</li> <li>· 결과물 : 리뉴얼 또는 신규 개발 브랜드(CI, BI), 매뉴얼 가이드, 상표출원</li> </ul> </li> <li>○ <b>디자인 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 대 상 : 상품, 내·외부 포장디자인</li> <li>· 범 위 : 새로운 상품 구성, 상품 내·외부 포장디자인 개발 및 활용방안 제시</li> <li>· 결과물 : 개발된 브랜드를 활용한 디자인 매뉴얼 가이드</li> </ul> </li> <li>○ <b>시제품 제작 (디자인기업 개발비의 최대 25% 상당)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개발 브랜드 및 포장디자인을 적용한 시제품 제작 (용기, 내외부 상품포장, BOX 포장재, 홍보물, 스티커 등)</li> </ul> </li> <li>○ <b>마케팅전략 설계·개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업진단 및 컨설팅, 실행지원 역량분석</li> <li>· 마케팅전략 설계 및 실현 가능한 마케팅 채널 발굴</li> </ul> </li> <li>○ <b>지식재산권 권리확보</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 상표 및 디자인의 국내 권리화 지원 1건(출원, 등록)</li> </ul> </li> </ul>

## [공통] 홍보 마케팅 지원

구 분	주 요 내 용
지원기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협약체결일 ~ 2023. 12월말 예정</li> <li>* 지원기간은 홍보 마케팅 기업 선정 등 상황에 따라 변경 가능</li> </ul>
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원기업 30개사</li> </ul>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원기업별 맞춤 컨설팅               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지원기업별 맞춤형 홍보 마케팅 전략 수립 및 인큐베이팅</li> </ul> </li> <li>○ 판로지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 온·오프라인 상품 입점지원, 라이브커머스, 온라인 공동구매 등</li> </ul> </li> <li>○ SNS 홍보 콘텐츠 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>· SNS상품 홍보영상 및 카드뉴스 제작 지원</li> </ul> </li> <li>○ 상품 판매 등 전시지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 판촉행사 참가, 품평회 등</li> </ul> </li> </ul>

## 사 업 예 시

### ○ 브랜드 개발



### ○ 포장 디자인 개발

