

---

# 『제4회 섬의 날』 기념행사 기본계획

---

2023. 6.



행정안전부

## I. 추진 배경 및 경과

### □ 추진 배경

- 섬의 가치와 중요성에 대한 국민의 의식을 고취하기 위하여 정부 차원의 기념행사 개최
  - 중앙부처와 지자체에서 추진하는 섬 관련 정책을 소개하고 섬의 지속가능한 발전방안을 논의할 수 있는 토론의 장 마련
- 섬을 경험하고 즐길 수 있는 다채로운 문화·체험행사를 통해 국민들이 섬을 이해하고 공감할 수 있는 기회 마련
  - 개별섬마다 특색있는 관광자원을 소개하고 특산품을 판매함으로써 섬 관광활성화 및 지역경제 활성화 도모

### □ 경과

- 8월 8일을 ‘섬의 날’로 제정(‘18.3.20.)

※ 근거: 「섬발전촉진법」 제2조의 2(섬의 날)

☞ 8이란 숫자 모양이 섬의 둥근 모습과 닮았고, ‘8’을 90°회전하면 무한대(∞)가 되며 이는 섬의 무한한 잠재력을 상징함(국민 공모로 선정)

- 「제1회 섬의 날」 행사 개최(전남 목포·신안, ‘19.8.8.~10.)
  - 국무총리 참석, 53개 기관 참여, 15만여명 방문
  - ※ ’20년은 코로나19 상황으로 인한 정부 방침에 따라 1년 순연
- 「제2회 섬의 날」 행사 개최(경남 통영, ‘21.8.6.~8.)
  - 장관님 참석, 비대면 중심 행사, 온라인전시관(80만 방문), 온라인 홍보콘텐츠 제작·홍보(300만 접속), 섬 특산품 온라인 판매 등
- 「제3회 섬의 날」 행사 개최(전북 군산, ‘22.8.8.~14.)
  - 장관님 참석, 51개 기관 참여, 103,461명 방문, 경제효과 74억원 SNS 30만건 노출, 유튜브 조회 192만회, 언론보도 1천여건 등

## Ⅱ. 행사 추진 방향

### ① 울릉군 최초 국가 행사에 맞는 특색있고 품격있는 행사

- 울릉도의 삶과 문화를 복원하고 과거와 현재, 미래를 조명하며, 울릉도 역사·생태의 특별함을 경험할 수 있는 행사
  - ※ 너새너와(전통 집짓기 놀이) 복원, 떼배(전통어업 어선) 체험, 이규원 감찰사(울릉 개척령 반포) 옛길 걷기, 울릉공항 등 미래의 울릉도 홍보
- 지역 최초·최대 이벤트로 구성, 주민과 관광객이 함께 즐기는 행사
  - ※ 울릉군 최대 규모(2천명) 기념식 행사, 야간 불꽃·레이저 쇼(한화 불꽃팀), 블랙이글스 에어쇼, 유명 가수 공연, 예능 등 방송과 연계한 행사 등

### ② 기상악화에 대비하고 다중밀집사고를 예방하는 안전한 행사

- 태풍, 집중호우 등 기상악화를 대비한 안전시설 마련 계획 수립
  - ※ 기상악화시 정부 기념식은 실내행사로 전환
  - ※ ※ 야외시설은 비바람을 고려하여 설치, 사고 위험지역에 안전요원 상시 배치
- 기념식 등 주요 행사는 사전 신청 인원만 입장, 셔틀버스 운영으로 교통 혼잡 예방, 철저한 동선관리 등으로 다중밀집사고 예방
  - ※ 행사 기간중 울릉도 체류인원은 日 1만 7천명(주민 9천, 관광객 8천) 예상

### ③ 섬 주민이 돋보이고 주인공이 되는 행사

- 정부 기념식에 특별한 섬 주민\* 출연, 섬 민속공연, 울릉도 섬 주민이 직접 운영하는 체험(떼배, 손낚시 등) 행사 진행
  - \* 울릉군 제1호 변호사(백승민), 제1호 고향사랑기부자(유윤희), 주요 섬 주민 등
- 울릉도를 방문하기 어려운 다른 지역 섬 주민을 위해 '찾아가는 섬의 날' 행사 진행(6~7월중/대학생 서포터즈 연계 활용)

### ④ 온·오프라인의 다양한 매체를 통해 섬의 가치와 중요성 홍보

- 여객터미널, KTX 역사 등에 홍보물 게시(5월~8월), 홍보대사(류승룡, 하현우 등) 및 온·오프라인 서포터즈를 통한 홍보
- 예능프로그램(KBS 슈퍼맨이 돌아왔다 등), 리랑·정브르 등 유명 유튜버 홍보 영상 제작·배포, 아프리카 TV와 연계한 섬 관광 홍보

### Ⅲ. 행사 개요

#### □ [일시] '23. 8. 8.(화) ~ 11.(금) / 4일간

※ 울릉군 연계 행사: 해당문화제(8.2.~8.4.), 독도페스티벌(8.12.), 광복절 태권도 퍼포먼스(8.14.~15.), 오징어축제(8.16.~18.)

#### □ [장소] 경북 울릉군 사동항 일원(기념식&전시관)

○ 저동·도동항(여객터미널), 주요 관광지, 박물관 등에 참여이벤트, 체험행사, 섬 전시관 등을 운영하는 부행사장 마련

#### □ [주최/주관] 행정안전부(주최) / 경상북도·울릉군(주관)

#### □ [예산] 21억원(행안부 5.6억, 경북도 7억, 울릉군 8.4억)

※ 행사대행사: KBS아트비전(협상에 의한 계약)

#### □ [행사내용] 정부 기념식, 폐막식, 전시관, 부대행사, 언론홍보 등

##### < 행사주제 >

##### √ (주제) 『섬이 그리는 대한민국』

※ 주민 대상으로 공모를 통해 선정

√ (선정이유) 섬의 존재와 가치가 그려가는 대한민의 영토, 생태, 문화, 역사, 관광 등을 보여줌으로써 섬은 소중하고 중요한 존재임을 표현

√ (활용방안) 과거, 현재, 미래의 섬의 가치와 역할을 홍보

- (과거) 섬이 그린 영토, 생태...
- (현재) 섬이 그리는 영토, 생태...
- (미래) 섬이 그릴 영토, 생태...

※ 참고: 역대 섬의 날 주제

제1회(만남이 있는 섬, 미래를 여는 섬)




제2회(섬, 섬이 되다)

제3회(섬, 대한민국을 띄우다)

##### < 키 비주얼 >



## IV. '제4회 섬의 날' 주요 행사 일정

구 분		주요 홍보/행사 내용	
사 전 행사/ 홍보	5~6월	<ul style="list-style-type: none"><li>• KTX 역사, 여객터미널, 정부청사 및 주요 전광판 등 홍보물 게시</li><li>• 섬의 날 서포터즈 모집(온·오프라인)</li><li>• 섬의 날 홍보대사 위촉식(6.15.)</li></ul>	
	7월	<ul style="list-style-type: none"><li>• '슈퍼맨이 돌아왔다(7월말, KBS2) </li><li>• 유튜버 리랑, 울릉도 캠핑 체험 홍보(7.9.) <input type="checkbox"/></li><li>• 유튜버 정브르, 울릉도 자연·생태 체험 홍보(7.15.) <input type="checkbox"/></li><li>• 아프리카 TV '섬박2일', 울릉도 생방(7월말) <input type="checkbox"/></li><li>• 아프리카 TV, BJ탐방대(7월중, 여름섬 4개소) <input type="checkbox"/></li><li>• 찾아가는 섬의 날 행사(5개섬, 대학생서포터즈)</li><li>• SNS 퀴즈·참여 이벤트 진행</li></ul>	
	8월	<ul style="list-style-type: none"><li>• 섬의 날 관련 기획기사 및 뉴스보도, TV·라디오 광고 등</li><li>• SNS 퀴즈·참여 이벤트 진행</li><li>• 국제 섬 포럼(8.7. 예정, 한국섬진흥원)</li></ul>	
구 분		사동항(주 행사장)	저동·도동 등 부 행사장
섬의 날 행사 기간	8.8.(화) '섬의 날'	<ul style="list-style-type: none"><li>• 블랙이글스 에어쇼(18시)</li><li>• 너새너와 공연(18:10)</li><li>• 기념식 개최(19~20시) <input type="checkbox"/></li><li>• 축하공연(20시, 하현우 등)</li><li>• 불꽃쇼(21시)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 섬의 날 뉴스보도 </li></ul>
	8.9.(수)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 축하공연(19~21시) </li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 백섬백길 걷기 체험(석포)</li><li>• 야간 레이저쇼(22시, 저동항)</li><li>• 버스킹 공연(19~21시, 도동항)</li><li>• 전통 떼배 체험(현포항)</li></ul>
	8.10.(목)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 지역 문화예술 공연(19~21시)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이규원 감찰사 옛길 걷기(학포)</li><li>• 야간 레이저쇼(22시, 저동항)</li><li>• 버스킹 공연(19~21시, 도동항)</li><li>• 전통 떼배 체험(현포항)</li></ul>
	8.11.(금)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 섬 주민 노래대회(18~19시)</li><li>• 트롯 공연(19~20시)</li><li>• 폐막식(20~21시) <input type="checkbox"/></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 이규원 감찰사 옛길 걷기(학포)</li><li>• 야간 레이저쇼(22시, 저동항)</li><li>• 버스킹 공연(19~21시, 도동항)</li></ul>
	상시 운영	<ul style="list-style-type: none"><li>• 섬 홍보 전시관 운영 (체험프로그램 포함)</li><li>• 찾아가는 섬 체험(VR)</li><li>• 해양쓰레기 및 해양과학 주제전</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 팝업 안내부스(사동, 도동항 등)</li><li>• 섬 사진전(사동, 도동항 등)</li><li>• 어린이 그림 그리기(실내 전시관)</li></ul>

※  TV 중계 ☐ 유튜브 생중계

## V. 주요 내용

### 1

#### 정부 기념식

- (일시/장소) '23. 8. 8.(화) 19시~20시 / 사동항 일원(야외무대)
- (참석) VIP(잠정), 장관님, 경상북도지사, 울릉군수, 국회의원, 섬 지역 단체장과 주민, 섬 관련자 등 2,000명 내외(초청장 발송)

기념식(1안)	기념식(2안) * 기상악화시
√ 사동항(야외), 2천명 규모, 18~21시 * 사전공연, 기념식, 축하공연	√ 한마음회관(실내), 4백명 규모, 19~21시 * 기념식, 축하공연

※ 1주일 전 기상예보를 토대로 행사 장소 결정

- (주요내용) 사전공연(18~19시), 기념식(19~20시), 축하공연(20~21시)
  - (사전공연) 블랙이글스 에어쇼, 너새너와 일귀 공연(울릉주민 출연) 등
- ※ VIP 등 주요 내빈은 기념식 前 전시관 관람 예정(18~19시)
- (기념식) 개회사(장관님), 기념사(VIP/잠정), 축사 및 환영사, 섬발전 유공자 포상(VIP 친수/잠정/10명 이내) 주제 영상 상영, 행사 주제 퍼포먼스 등
- ※ 개식선언, 주제 영상 등에 섬 주민, 섬과 관련된 인물 등 출연 예정
- (축하공연) 하현우 등 유명 가수 축하공연 및 불꽃 쇼

### 2

#### 폐 막 식

- (일시/장소) '23. 8. 11.(금) 20시~21시 / 사동항 일원(야외무대)
- (참석) 울릉군수, 보령시장(제5회 개최지), 주민 등 300명 내외
- (주요내용)
  - 식전 축하 공연(섬 민속공연, 음악공연 등)
  - 폐회사(울릉군수), 축사(보령시장), 행사기·기념품 전달식
  - 제4회 행사 스케치 영상 상영, 퍼포먼스 및 축하공연 등

### 3

### 홍보 전시관

- (장소) 주 전시관(사동항), 부 전시관(도동·저동항 등 주요 관광지)
- (운영기간) '23. 8. 8.(화) ~ 11.(금)
  - 주 전시관은 15:00~21:00(6시간) 운영하고, 부 전시관은 상시 운영
  - \* 여름철 무더위를 고려하여 주 전시관은 야간 위주로 운영
- (주 전시관) 주제관, 정책관, 지자체관, 이벤트관, 부대시설 등
  - (참여기관) 중앙부처(4개), 지자체(8개시도, 36개 시군구), 관계기관\* 등
  - \* 농협, 수협, 울릉도독도해양기지, 한국섬진흥원 등
  - (컨셉) 울릉도의 생태를 형상화하여 부스 외관을 조성하고, 야간에 어울리는 빛과 조명을 최대한 살려 축제 분위기 조성
  - ※ 비바람에 대비하여 철재 골재 등 내구성 있는 재료 사용

구 분	주 요 내 용
주제관	행사 주제*에 맞는 섬 정보를 제공하고, 섬 체험 콘텐츠 조성 * 섬이 그린 영토, 섬이 그린 문화, 섬이 그린 생태.....등 활용
정책관	정부·지자체·관계기관 등이 추진하고 있는 섬 지원 정책과 관련 정책 등을 소개하고, 주요 섬 관광지 소개
지자체관	놀이형 콘텐츠로 관람객 관심을 유도하고, 지역별 특색있는 섬 정보를 기반으로 퀴즈 이벤트 등 진행(사은품 증정)
이벤트관	소규모 공연, 섬 사진전, 섬 체험 프로그램운영 등

- (부 전시관) 저동항, 도동항, 실내박물관 등 주요 관광지
  - (여객터미널) 저동·도동항 등 주요 여객터미널 주변에 팝업 안내부스를 설치하여 울릉도 방문객을 대상으로 섬의 날 홍보
  - (실내박물관) 울릉수도역사관, 울릉역사문화체험센터 등 주요 실내 박물관에 섬의 날 홍보 및 체험프로그램 운영



나만의 섬 그리기



울릉도 물돌 캘리그래피



그린 우체국 보내기



## 4

## 주요 부대행사

### □ 울릉도 역사·전통 복원

- (너새너와) 울릉도 민속놀이로 울릉도 개척 당시 개척민들이 투막집을 짓는 모습을 놀이화한 것으로 한동안 재현되지 않음
  - 前 울릉문화원장(이우종) 감독, 울릉도 주민이 참여하는 '너새너와' 놀이를 복원·각색하여 기념식 축하공연으로 재현
- (이규원\* 감찰사 옛길 걷기) 이규원 감찰사가 거닐던 옛길을 복원하고, 주민과 관람객이 함께 걷기 행사 진행(8.10.~11.)
  - \* 조선 고종(1882년) 울릉도 감찰사 이규원이 울릉도 조사 후 고종에게 올린 보고서를 토대로 고종이 울릉도 개척령 반포, 이민 정책 등 활성화 정책 진행
- (전통 떼배 체험) 울릉도 전통 어업방식인 떼배채취어업(국가 중요어업유산)에 이용되던 떼배를 복원하여, 시승체험 행사 진행
  - 울릉도 어촌계에서 떼배를 제작하여 시승체험도 직접 운영



너새너와 놀이



이규원 감찰사 옛길 걷기



떼배 시승체험

### □ 섬 주민 행사

- (섬 전통 민속 공연) 울릉도를 비롯해 전국 섬 지역의 민속 문화 공연을 섬 주민이 직접 출연하여 행사 기간 동안 진행
  - ※ 울릉도, 여수, 통영, 제주 등 참여 / 주 전시관 무대에서 공연 예정
- (찾아가는 섬의 날) 행사 기간 중 울릉도 방문이 어려운 다른 지역 섬 주민을 위해 권역별 섬에서 소규모 축하 행사 진행(6~7월중)
  - ※ 대학생 서포터즈(여행 동아리) 모집, 섬 주민과 소통·교류하도록 지원
- (섬 주민 노래대회) 섬 주민 대상으로 노래대회 개최
  - ※ 주 전시관 무대에서 진행(8.11.)



## □ 야간 특별 행사

- (축하 공연) 섬의 날 행사 기간 중 유명 가수의 축하 공연을 비롯해 섬 주민이 즐길 수 있는 공연 개최
  - 개최(안) : 8.8.(하현우 등 공연), 8.9.(축하 공연), 8.10.(지역 예술단체 공연), 8.11.(트롯 공연/강혜연, 신유, 박구윤 등 출연)
- ※ 일부 출연진은 확정되었으며, 공개방송 등은 방송국과 협의 중
- (불꽃-쇼) 섬의 날 기념식에서 대규모 불꽃-쇼(8.8. 21시, 사동항)
  - 국내 최고의 불꽃팀 '한화' 기획, 섬의 날을 상징하는 불꽃-쇼 진행
- (레이저-쇼) 울릉도 최대 관광지인 저동항 촛대바위를 배경으로 야간에 레이저&불꽃 연화 쇼 진행(매일 22:00~22:15)
  - '섬'과 '섬의 날'을 홍보할 수 있는 문구 등으로 구성

## □ 국민 참여 행사

- (울릉도 명품길 걷기) 제주 '올레길'을 브랜드한 서명숙(제주 올레 이사장)과 함께하는 울릉도 명품길 걷기 대회 개최(8.9.)
  - ※ 국민 대상으로 참여자 모집(50명 내외)하여 울릉도 힐링 걷기 대회 개최
- (손낚시 체험) 바다 손낚시 체험 운영(가족단위로 참여 가능)
  - ※ 울릉도 어촌계 주민이 운영 예정
- (어린이 그림그리기 대회) 울릉도 주요 관광지에서 손쉽게 참여할 수 있는 섬 그리기 대회 개최(우수작품은 표창 수여)
- (섬 사진·체험전) 섬 여행 중 찍은 사진(샷컷), 여행수기 등을 사전에 공모, 우수작품은 전시관 전시, 온라인(SNS) 게시

## □ 기타 행사

- (섬 생태·환경 보존 캠페인) 주요 섬에서 수거한 해양쓰레기로 만든 예술 작품 전시(주 전시관), 플로깅(해양쓰레기 줍기) 행사 진행
- (국제 섬 포럼) 섬의 지속 가능성을 위한 정책 토론(섬진흥원 주관)
  - 일본, 중국, 그리스 등 섬 국가의 전문가 참여 예정(8.7. 예정)

## VI. 홍보 계획

### □ 사전 홍보 계획

- (주요 지점 홍보) KTX 역사, 여객터미널 등 유동인구가 많은 곳을 시작으로 전국 주요 지점에 '섬의 날' 홍보물 게시
  - 5월부터 울릉도 주요 관광지, 강릉·포항·울진 등 여객 터미널, KTX 역사에 홍보 배너·현수막 게시



포항역 內



울릉도 선라이즈호 內



울릉도 도동항

- 6월부터는 주요 지점(시내버스, 관공서, 대형 전광판)에 홍보물 게시

### □ 인플루언서 활용 계획

- (홍보대사 위촉) 섬 출신 연예인, 섬 활동 인플루언서를 섬의 날 홍보대사로 위촉하여 홍보 활동 전개(6.15. 위촉식 완료)

사 진	성 명	약력 / 주요활동	추천사유
	<b>류승룡</b> (’70년생)	<ul style="list-style-type: none"> <li>영화배우</li> <li>제1회 섬의 날 홍보 참여</li> <li>제4회 섬의 날 홍보영상 촬영 예정</li> </ul>	제1회 행사시에도 홍보 영상 등 참여
	<b>하현우</b> (’81년생)	<ul style="list-style-type: none"> <li>국카스텐 밴드 리드보컬</li> <li>現 울릉군 홍보대사</li> <li>제4회 섬의 날 기념식 공연 예정</li> </ul>	울릉군 홍보대사로 활동중 (울릉군 추천)
	<b>강혜연</b> (’90년생)	<ul style="list-style-type: none"> <li>미스트롯 출신 가수</li> <li>제주 출신</li> <li>제4회 섬의 날 축하 공연 예정</li> </ul>	섬 출신 가수로 우리부 고향 사랑기부제 등 홍보 참여 등 대중에게 친숙한 이미지
	<b>김이랑</b> (’87년생)	<ul style="list-style-type: none"> <li>유튜버(백패킹 채널명 리랑온에어/구독자 124만)</li> <li>제3회 섬의 날 홍보대사 위촉</li> <li>제4회 섬의 날 홍보영상 촬영</li> </ul>	섬 캠핑을 통해 섬 여행 홍보 활동 多
	<b>이정현</b> (’90년생)	<ul style="list-style-type: none"> <li>유튜버 (생태화귀동물 채널명 정브르/구독자 129만)</li> <li>제4회 섬의 날 홍보영상 촬영</li> </ul>	울릉도 등 섬의 자연과 생태를 소개할 수 있는 콘텐츠 제작 가능

- (아프리카 TV 협업) 1인 미디어플랫폼 아프리카 TV에서 제작·방송하는 '섬박 2일\*' 울릉도 촬영, 섬의 날과 울릉도 홍보(7월중)
  - \* 아프리카 BJ들이 섬에 1박2일간 거주하며 섬을 소개하는 프로그램 (격월 생방송, BJ오세블리 등 참여, 누적 시청 30만여명)
  - BJ(10명)가 섬의 날 행사(기념식, 전시관 등)를 온라인으로 생중계하는 'BJ탐방대' 진행, 찾아가고 싶은 여름섬\*도 방송으로 홍보
  - \* 옹진 이작도, 보령 삼시도, 군산 방축도·명도·말도, 신안 도초도
- (유튜버 콘텐츠 활용) 홍보대사인 리랑, 정브르 등 유명 유튜버를 통한 섬 관련 홍보 콘텐츠 제작·배포
  - (리랑) 여름 휴가철 찾아갈 수 있는 섬 캠핑 소개(7월중, 울릉도)
  - (정브르) 섬의 특색있는 생태와 환경 소개(7월중, 울릉도)

## □ 온라인 홍보 계획

- (홈페이지 개설) 제4회 섬의 날 주요 행사 소개, 홍보영상 게시, 이벤트 등을 운영할 전용 홈페이지([www.2023island.co.kr](http://www.2023island.co.kr)) 개설
  - 홈페이지를 네이버 등 검색 포털에 노출하고, 인스타, 유튜브 등 운영
- (SNS 이벤트) 섬의 날 행사 정보를 전달하고 섬을 홍보하기 위해 7월부터 매주 SNS 이벤트 진행(상품 지급)
  - ※ 예) 섬의 날은 왜 8월 8일일까?, 우리나라에서 가장 큰 섬은?
- (온라인 서포터즈) SNS 활동을 통해 섬의 날 행사 홍보를 지속적으로 홍보하는 '온라인 서포터즈' 모집(6월중)
  - ※ 모집규모 30여명, 활동기간(6월~8월) / 활동 지원비 지급 예정

## □ 방송 홍보 계획

- (예능프로그램) '슈퍼맨이 돌아왔다(KBS2)' 울릉도 촬영 예정, 섬의 날 행사 소개 및 울릉도 관광지 소개(7월중 방영 예정)
- (TV/라디오 광고) '섬의 날' 행사 홍보 광고 제작·방영
  - ※ TV(SPOT 및 자막광고), 라디오(CM광고), 신문·잡지 등 활용
- (기획기사 및 뉴스 보도) 네이버 메인뉴스 노출, KBS 뉴스 보도, 언론사 기획기사 등(섬의 날 행사 전·후로 집중 진행)

## VII. 안전 관리 계획

### □ 다중밀집사고 대비

- (방문객 분석) 울릉도 1일 입도 최대인원이 3,100여명 감안,  
1일 최대 체류인원은 1.7만여명으로 예상(주민 9천, 관광객 8천)
  - 섬의 날 행사장인 사동항을 비롯해 여객터미널이 있는 도동,  
저동항에 관광객 등이 밀집될 우려가 있음
- (안전대책) 주요 행사(기념식, 공연 등)는 사전 신청을 받아 인원을  
제한하고, 강제 동선을 만들어 이동간 물리적 충돌을 예방
  - 주요 관광지에 안전요원(주민 자원봉사 활용)을 최대한 배치하고,  
난간 등 안전시설 보완·점검(6~7월, 울릉군과 협업)

### □ 풍수해, 폭염 등 기상악화 대비

- (풍수해) 주요 전시물 등 관람 시설은 비바람에 내구성 있는  
재질로 조성하고, 기상특보 발효시\* 관람 제한 등 조치
  - \* 호우·태풍·강풍 주의보 이상 예보시 주요 전시관 관람 중단 조치
  - 정부 기념식(8.8.)은 기상악화시 실내 행사(한마음회관)로 전환
    - ※ 행사 1주일 전(8.1.) 기상 예보를 토대로 실내 행사 여부 결정
- (폭염) 야외 전시관은 야간(15~21시) 위주로 운영, 더위 대피소  
(터미널 사무실 등) 운영 및 응급처치요원 구역별 배치
  - ※ 전시관 관람객에게 기념품으로 쿨링 스카프, 냉수 등 지급

### □ 교통사고 등 안전사고 대비

- (교통통제 및 셔틀버스 운영) 도로 폭이 좁은 울릉도 여건을  
고려하여 교통체증이 발생하지 않도록 주요 구간 일방통행 조치
  - 주요 행사시에는 차량을 통제하고, 셔틀버스 운영
- (안전사고 신속 대응) 사고 발생시 울릉의료원에서 긴급조치,  
필요시 헬기(경북소방본부) 또는 경비정(동해해양경찰청)으로 육지로 수송

## VIII. 협조 사항

- 제4회 섬의 날 행사에 대하여 지역 주민 및 관계자 등에게 적극 홍보하고, 섬 관련 공무원 및 주민 참석 요청
  - 기관 홈페이지, SNS 등을 통해 적극 홍보
    - ※ 기념식, 부대행사 등에 지자체 공무원, 지역주민 등의 참여할 수 있도록 적극 홍보
- 섬의 날 홍보전시관 조성 및 운영 협조 요청
  - 섬의 날 홍보전시관 중 지자체관 조성을 위한 자료 등을 제공하고, 전시관 운영 및 모객 유도를 위한 홍보 추진 요청
    - ※ 원활한 운영을 위한 진행인력 배치 및 모객 유도를 위한 기념품 준비 등