

# 2021년 외식산업 전망



2021년 외식산업 전망 5개 핵심어(농림축산식품부 선정)

홀로 만찬, 진화하는 그린슈머, 취향 소비, 안심 푸드테크, 동네 상권의 재발견

참고자료 : 농림축산식품부 외식산업진흥과

외식업 경영전략을 수립할 때 앞으로 진행될 소비자의 행동과 문화를 이해하고 변화를 예측하는 것은 매우 중요합니다. 농림축산식품부는 2021년 외식산업 경향(trend)을 이끌어갈 5개 핵심어(keyword)를 선정 발표했습니다. 이번에 발표한 2021년 외식산업 경향 및 소비 정보가 최근 어려움을 겪고 있는 외식업계의 내년도 사업 계획에 도움이 될 수 있기를 희망하며, 앞으로도 다양한 외식 관련 정보 제공뿐만 아니라 외식업계, 소비자와의 소통을 적극 확대하여 우리나라 외식산업의 발전을 지원해 나갈 계획이라고 강조했습니다.

## 조사개요

- 이번에 발표한 2021년 외식 경향 5개 핵심어는 외식문화·소비성향·영업전략 등과 관련된 단어 1,423개를 수집하고, 이 중에서 문헌조사와 전문가 설문조사 및 빅데이터 분석을 통해 도출된 20개 단어에 대해 소비자(2,000명)와 전문가 대상 설문조사를 거쳐 최종 선정한 것입니다.

## 최근 5년간 외식 경향의 핵심어 변화

- 2014년부터 외식 경향 정보 제공을 통해 외식업 경영자의 합리적 의사결정을 돕고, 소비자와의 소통을 꾸준히 추진해 왔습니다.

<최근 5년간 외식 경향(Trend)의 핵심어(Keyword) 변화>

2017	2018	2019	2020	2021
나홀로 열풍	가심비	뉴트로 감성	그린오션	홀로 만찬
반(半)외식의 다양화	빅블러	비대면 서비스화	Buy me - For me	진화하는 그린슈머
패스트 프리미엄	반(半)외식의 확산	편도족의 확산	멀티 스트리밍 소비	취향 소비

2017	2018	2019	2020	2021
한식의 리부팅	한식단품의 진화		편리미엄 외식	안심 푸드테크
				동네 상권의 재발견

## 2021년 외식 경향 5개 핵심어

### 홀로 만찬

- 홀로 만찬은 1인 가구 증가 및 코로나19의 영향으로 확산된 혼밥 문화와 다양한 1인용 배달 음식 출시 등으로 혼자서 원하는 장소에서 원하는 식사를 선호하는 외식 경향을 말합니다.

<주요사례>



RMR(맛집 간편식)  
(Restaurant Meal Replacement)



배달앱 1인분 카테고리  
(배달의 민족, 요기요 등)

### 진화하는 그린슈머

- 진화하는 그린슈머는 환경보호, 동물복지 등 윤리적 가치에 따라 소비를 결정하는 가치소비가 늘어나면서, 소비자가 친환경 포장재 사용, 대체육 소비, 채식주의 등을 추구하는 현상을 의미합니다.

<주요사례>



수원시 비건식당 선정



친환경 브랜딩, 제품  
(기업의 사회적 가치 중시)

### 취향 소비

- 취향 소비는 '80년부터 '04년생 소비자 중심으로 취향에 따른 체험소비와 구독 서비스 이용, 복고풍의 재유행, 이색 식재료 조합과 음식과 패션 브랜드 간 조합 등을 선호하는 경향을 뜻합니다.

<주요사례>





모디슈머 메뉴  
(스테이크 트러플 짜장면)



콜라보레이션 마케팅  
(서브웨이-필라)

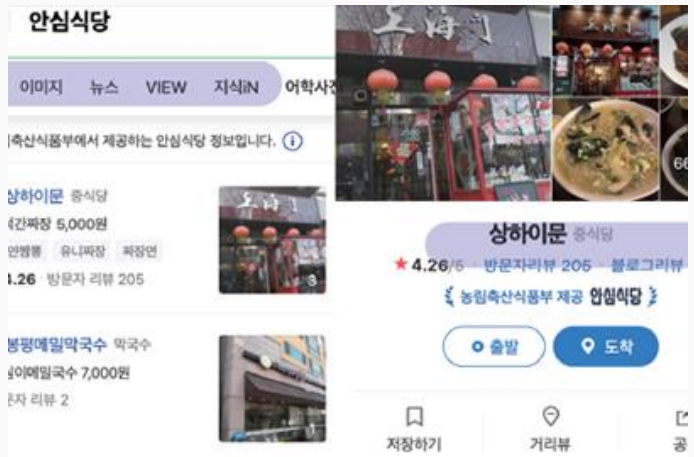
## 안심 푸드테크

- 안심 푸드테크는 편리한 외식소비와, 위생·안전에 대한 소비자의 관심이 증가하면서 정보통신 기술을 이용한 비대면 예약·주문·배달·결제 등의 서비스 이용이 증가하는 현상을 뜻합니다.

<주요사례>



비대면 서빙 로봇



안심식당 검색  
(농식품부-네이버 데이터)

## 동네 상권의 재발견

- 동네 상권의 재발견은 코로나19 등으로 인해 거주지 인근의 배달 음식점 등 식당 이용이 늘어나면서 동네 맛집, 동네 상권 등에 대한 관심과 소비가 증가하는 현상을 의미합니다.

<주요사례>



동네 맛집 배달 활성화



노포(老鋪, 옛날가게) 인기

# 2020년도 외식소비 형태 조사 결과

- 올해 소비자가 선호하는 음식(중복응답)은 방문 외식의 경우 한식(75.4%), 배달 외식은 치킨(55.0%), 포장 외식은 패스트푸드(42.3%)로 조사되었습니다.

## 외식으로 소비자가 선호하는 음식

### 방문(1-2-3위)

- ('18) 한식 - 구내식당 - 중식
- ('19) 한식 - 패스트푸드 - 구내식당
- ('20) 한식 - 패스트푸드 - 제과제빵류

### 배달(1-2-3위)

- ('18) 치킨 - 중식 - 패스트푸드
- ('19) 치킨 - 중식 - 패스트푸드
- ('20) 치킨 - 중식 - 한식

### 포장(1-2-3위)

- ('18) 패스트푸드 - 한식 - 분식류
- ('19) 패스트푸드 - 한식 - 치킨
- ('20) 패스트푸드 - 제과제빵류 - 한식

- 소비자가 음식을 선택할 때는 맛과 가격을 최우선으로 고려하는 것으로 조사되었습니다. 다음으로 음식점을 방문하는 경우 청결도를, 배달 음식의 경우 배달 비용을, 포장 음식의 경우 음식의 양을 고려하는 것으로 조사되었습니다.

## 음식 선택 시 고려사항

### 방문(1-2-3위)

- ('16~'19) 맛 - 가격 - 위치 접근성
- ('20) 맛 - 가격 - 청결도

### 배달(1-2-3위)

- ('16~'17) 맛 - 가격 - 신속 제공
- ('18~'19) 맛 - 가격 - 주문 편리성
- ('20) 맛 - 가격 - 배달 비용

### 포장(1-2-3위)

- ('16~'19) 맛 - 가격 - 위치 접근성
- ('20) 맛 - 가격 - 음식의 양