

『생산에서 해외마케팅까지』

2011년 우리 농식품 수출지원사업 종합 길라잡이



2011년 농림수산물식품 해외시장개척사업 통합 모집공고



우리 농림수산물식품의
글로벌 진출확대를 응원합니다!

국제식품박람회참가, 해외관측행사지원, 수출유망품목육성 사업자를 2011년부터는 일괄 모집하고 선정합니다.
공고를 확인하시고 맞춤형 수출지원을 받으시기 바랍니다.

신청기간 2011. 1. 5(수) ~ 1. 20(목) 18:00 까지

신청사업

- 국제식품박람회의 참가사업
 - 종합식품박람회의 참가사업
 - 개별식품박람회의 참가사업
- 수출유망품목 육성사업
 - 수출성품화 지원사업
 - 직접세일즈사업
- 해외관측행사 지원사업

신청방법

- 공사 홈페이지(www.at.or.kr)를
통해 온라인 신청(통합공고 배너 클릭)
- 신청업체는 통합신청서와 대상 사업별
신청서를 모두 작성하여 온라인 제출



신청자격 농림수산물식품 수출업체 및 유관단체·협회

※ 기타 사업별 세부 지원조건 및 구비서류 등 자세한 사항은 공사 홈페이지(www.at.or.kr)를 참조해 주세요.



농림수산물식품부



농수산물유통공사

※ 일부 사업의 세부지원내용은 정책 및 예산 상황에 따라 조정 가능합니다.








◇ 목 차 ◇

생산지원		물류지원		해외마케팅	
1.수출선도조직 육성	①	1.수출물류비 지원	⑦	1.국제박람회 참가	⑫
2.수출유망품목 육성 가.수출상품화 지원 나.직접세일즈 사업	②	2.수출자금 지원	⑧	2.해외 판촉행사 지원	⑬
3.공동브랜드(Whimori) 관리 운영	③	3.수출 해외전진기지구축사업	⑨	3.수출협의회 활성화	⑭
4.수출안전성 관리	④	4.해외물류기반구축사업	⑩	4.해외홍보마케팅	⑮
5.수출전문인력 육성	⑤	5.환변동보험 및 농수산물수출보험 가입지원	⑪	5.해외바이어 거래알선	⑯
6.원예전문생산단지 지원	⑥			6.해외aT 지사화사업	⑰
				7.해외시장정보 인프라 구축 가.농식품무역정보(KATI) 나.인터넷거래알선(Agrotrade)	⑱

고품질·안정공급을 위한 생산지원

1.수출선도조직 육성







☎ aT 채소특작수출팀(T.02-6300-1452/1456) 및 각 지사 수출담당

개요	 고품질 농식품의 안정적 수출공급을 위해 생산에서 수출까지 일관하는 품목별 선도조직 육성 지원
지원대상	 수출농가 및 수출업체 등 수출선도조직 선정업체 * 매 연말 익년 지원조직 선정
지원품목	 15품목 (파프리카, 멜론, 토마토, 새송이버섯, 팽이버섯, 배, 딸기, 감귤, 단감, 장미, 백합, 국화, 선인장, 김치, 유자차) * 수출선도조직 선정평가위원회를 통해 지원품목 선정·지원
지원내용	 수출선도조직의 조기정착을 위한 기반조성인센티브 지원 (매년 100~150백만원/총사업비 80%이내)  수출선도조직 수출활성화 인센티브 지원 (매년 표준물류비의 12%이내)  정책자금지원시 가점부여 우대 등(운영활성화자금, 시설현대화 자금 등)
추진절차	<div> <div>운영계획 수립(전년 11월)</div> <div>⇒</div> <div>모집공고 (전년 11월)</div> <div>⇒</div> <div>사업자 선정 (전년 12월)</div> <div>⇒</div> <div>사업추진 (연중)</div> <div>⇒</div> <div>정산 및 평가 (12월)</div> </div>
이용방법	 모집공고 확인(www.at.or.kr >알림마당>공지사항) ⇒ 신청서작성·제출(본사) ⇒ 신청업체 평가(서면, 현장실사 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 약정체결(관할지사) ⇒ 사업추진

고품질·안정공급을 위한 생산지원

2.수출유망품목 육성 가.수출상품화







☎ aT 전통식품수출팀(T.02-6300-1373,6) 및 각 지사 수출담당

개요	 농수임축산물 통합 상품화사업 운영을 통한 수출유망 고부가상품 발굴을 통해 해외시장 개척으로 수출증대에 기여
지원대상	 국내 수출업체
지원품목	 농수임축산물 및 가공식품
지원내용	 지원품목 - 상품개발 / 수출상담활동 / 해외마케팅  지원금액 : 지원단계별로 40~60백만원 차등지원(총 사업비의 80%) - 1년 단위로 사업지원 약정체결, 매년 사업평가로 우수업체 3년까지 연속 지원 * 지원대상 선정시 농공상 융합기업에 가점 부여(세부사항은 추후 결정)
추진절차	<div>모집공고 (1월)</div> ⇒ <div>업체선정 (1월)</div> ⇒ <div>사업 약정체결 (1월)</div> ⇒ <div>사업추진및 점검 (연중)</div> ⇒ <div>정산 및 평가 (12월)</div>
이용방법	 모집공고 확인(www.at.or.kr >알림마당>공지사항) ⇒ 신청서작성·제출(관할지사) ⇒ 신청업체 평가(서면, 업체PT 등) ⇒ 지원업체 선정 ⇒ 약정체결(관할지사) ⇒ 사업추진

고품질·안정공급을 위한 생산지원

2.수출유망품목 육성 나.직접세일즈(인큐베이션수출)

☎ aT 수출종합상사추진팀(T.02-6300-1532~3)

개 요	 신규 수출상품으로서 잠재력이 있으나 독자적인 해외마케팅 능력이 미흡한 농식품 수출업체의 해외 시장개척과 수출선 발굴 등 업무를 aT가 직접 수행하여 수출지원				
지원대상	 농식품 수출업체				
지원품목	 수출시장 다변화를 위해 신시장 개척이 필요한 상품, 신규 유망 수출상품 * 기존 수출품과 경쟁으로 시장교란이 예상되는 품목과 수출시장은 사업대상에서 제외				
지원내용	 업체별 평균 20백만원(자부담금 10%)  사업범위 : aT가 직접 해외시장개척 및 수출계약 추진까지 위탁받아 대행 - 해외 시장조사, 바이어 발굴, 수출상담 및 거래협상, 해외전시회 참가홍보, 해외 마켓테스트 (샘플발송 등), 상품개발 컨설팅, 수출계약 추진 등				
지원절차	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 상품발굴 <small>자체발굴(상시) 공개모집</small> </div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 사업검증 및 선정 <small>경쟁력, 시장성</small> </div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 인큐베이션 계약체결 <small>사업 및 교섭권 위임</small> </div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 시장개척 <small>거래제외, 상담, 수출계약</small> </div> <div>⇒</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 수출이행 <small>거래알선 대행수출 등</small> </div> </div>				
이용방법	 모집공고 확인(www.at.or.kr >알림마당>공지사항) ⇒ 신청서 작성 ⇒ 우편 또는 방문접수				

고품질·안정공급을 위한 생산지원

2.수출유망품목 육성 나.직접세일즈(벤처수출)

☎ aT 수출종합상사추진팀(T.02-6300-1532~3)

개 요	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 대규모 수출이 가능한 품목개발을 위한 해외 대형마켓 대상 맞춤형 런칭 마케팅 공동 추진
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 품목 : 해외 대형유통업체로 대량수출이 가능한 농식품 ('10년 1백만\$ 이상 수출) * 대형유통업체 : 국가별로 25매장 이상 보유한 대형마트, 수퍼마켓, 편의점 등 ☞ 국가 : 해외aT관할지역으로 대형유통업체 진출가능 국가
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 사업대상별 200백만원 이내(aT·수출업체 50% 공동 분담) ☞ 대량수출상품 육성을 위해 aT와 수출업체가 1:1 매칭펀드로 해외마케팅 공동 추진 ☞ 주요활동 : 시장조사, 거래알선, 해외런칭(판촉행사, 광고·홍보) 등 ☞ MOU 체결 해외 대형유통업체로의 상품 입점을 우선적으로 추진
지원절차	<div>모집공고 ⇒ 평가선정 ⇒ 벤처계약 ⇒ 공동개척(aT, 수출업체) ⇒ 사업결과 평가 및 사업비 정산</div>
이용방법	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 모집공고 확인(www.at.or.kr >알림마당>공지사항) ⇒ 신청서 작성 ⇒ 우편 또는 방문접수

고품질·안정공급을 위한 생산지원

3.수출농산물 공동브랜드(Whimori) 관리운영









☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1357)

개 요	수출 농산물 공동브랜드 'Whimori' 육성을 통한 한국 농식품의 고급화·규격화 추진														
지원대상	휘모리 대상품목 운영업체 및 생산자 * 휘모리운영위원회를 통해 일정조건 구비 업체 선정														
지원품목	6품목(파프리카, 국화, 배, 장미, 새송이버섯, 김치) * 휘모리운영위원회를 통해 생산 및 수출여건 평가 후 지원품목 선정·지원														
지원내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>수출 단계별</th><th>추진 내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>생산·안전성관리</td><td> <ul style="list-style-type: none"> 계약재배 약정체결 : 품종, 생산물량, 파종·출하시기 등 공동 농자재 구입 : 묘, 종자, 천적, 봉지 등 공동 안전성관리 : GAP, 검역·검사, 농약살포, 생산이력관리 등 </td></tr> <tr> <td>품질관리</td><td>품질관리 전담 지도사 지정·운영, 외부전문가 지도, 바이어초청 등</td></tr> <tr> <td>선별·포장관리</td><td>공동선별장 운영 : 휘모리 품위기준 준수, 소포장 등 고급화</td></tr> <tr> <td>운송관리</td><td>Cold Chain System(농장→선별장→선적) : 신선도유지, 물류비 절감(공동 운송)</td></tr> <tr> <td>수출관리</td><td>수출창구 일원화 : 우수바이어 확보, 대형유통매장 직수출</td></tr> <tr> <td>마케팅관리</td><td>브랜드 홍보, 시장개척, 판촉행사 등 (aT·수출업체 합동)</td></tr> </tbody> </table>	수출 단계별	추진 내용	생산·안전성관리	<ul style="list-style-type: none"> 계약재배 약정체결 : 품종, 생산물량, 파종·출하시기 등 공동 농자재 구입 : 묘, 종자, 천적, 봉지 등 공동 안전성관리 : GAP, 검역·검사, 농약살포, 생산이력관리 등 	품질관리	품질관리 전담 지도사 지정·운영, 외부전문가 지도, 바이어초청 등	선별·포장관리	공동선별장 운영 : 휘모리 품위기준 준수, 소포장 등 고급화	운송관리	Cold Chain System(농장→선별장→선적) : 신선도유지, 물류비 절감(공동 운송)	수출관리	수출창구 일원화 : 우수바이어 확보, 대형유통매장 직수출	마케팅관리	브랜드 홍보, 시장개척, 판촉행사 등 (aT·수출업체 합동)
수출 단계별	추진 내용														
생산·안전성관리	<ul style="list-style-type: none"> 계약재배 약정체결 : 품종, 생산물량, 파종·출하시기 등 공동 농자재 구입 : 묘, 종자, 천적, 봉지 등 공동 안전성관리 : GAP, 검역·검사, 농약살포, 생산이력관리 등 														
품질관리	품질관리 전담 지도사 지정·운영, 외부전문가 지도, 바이어초청 등														
선별·포장관리	공동선별장 운영 : 휘모리 품위기준 준수, 소포장 등 고급화														
운송관리	Cold Chain System(농장→선별장→선적) : 신선도유지, 물류비 절감(공동 운송)														
수출관리	수출창구 일원화 : 우수바이어 확보, 대형유통매장 직수출														
마케팅관리	브랜드 홍보, 시장개척, 판촉행사 등 (aT·수출업체 합동)														
추진절차	<div>모집공고 ⇒ 업체선정 ⇒ 사업 약정체결 ⇒ 사업추진 및 점검 ⇒ 정산 및 평가</div> <p>* 휘모리운영위원회 품목 추가 또는 운영업체 추가 결정 시 모집공고</p>														
이용방법	<p>모집공고 확인(www.at.or.kr>알림마당>공지사항) ⇒ 신청서작성·제출(본사 담당자) ⇒ 신청업체 평가(서면, 현장실사 등) ⇒ 운영업체 선정 ⇒ 약정체결(본사 담당자) ⇒ 사업추진</p> <p>휘모리 사이트(www.whimori.com)에서 관련 정보 조회 가능(생산이력검색 등)</p>														

고품질·안정공급을 위한 생산지원

4.수출안전성 관리

☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1353, 1357) 및 각 지사 수출담당

개 요	 국제기준의 안전농산물 생산관리시스템(GAP)의 농가보급을 위한 수출 GAP 인증 지원
지원대상	 '10년 인증 1,166농가, 신규단지, ID등록 및 휘모리 농가 등
지원품목	 국내에서 식용으로 재배되는 수출농산물
지원내용	 수출농산물 GAP 인증을 위한 현장점검 및 사후관리(인증심사 : 서류심사, 현장심사)  수출농산물 GAP 인증을 위한 토양, 수질, 잔류농약 분석비용 지원(GAP 인증이후 지원) * 토양 분석비용(8성분) 165,000원, 수질 분석비용(14성분) 121,000원, 잔류농약 분석비용(102성분) 326,000원  국제기준 인증획득을 위해 GlobalGap 인증 동등성 획득 * '11년 하반기 인증 실시
추진절차	<div> <div>생산농가 인증신청</div> ⇒ <div>서류심사 및 현장심사</div> ⇒ <div>수질, 토양 등 분석의뢰</div> ⇒ <div>인증위원회 개최 및 인증서발급</div> ⇒ <div>후속검사 및 분석비 지원</div> </div>
이용방법	 모집공고 확인(www.at.or.kr >알림마당>공지사항) ⇒ 신청서작성·제출(관할지사) ⇒ 인증심사 ⇒ 인증서발급 ⇒ 분석비 지원 * 분석비 : 비용 신청(지사) → 서류검토 → GAP인증획득 → 농가송금  GAP 인증 홈페이지(www.koreagap.com)에서 관련 정보 조회가능(이력추적시스템 등)

고품질·안정공급을 위한 생산지원

5.수출전문인력 육성

☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1355, 1357) 및 각 지사 수출담당

개요	수출선도 농가에 대한 선진기관 현장교육, 해외전문가 및 국내맞춤 컨설팅 지원으로 선진농업기술 조기정착
지원대상	농식품 수출선도농가 (선도조직, 원예전문생산단지)
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 해외선진농업기관(네덜란드 PTC+) 현장교육 지원으로 수출전문 선도 농가 육성(3회) <ul style="list-style-type: none"> - 교육자 항공료, 교육비, 체제비의 80% 지원(운영전문가 소요비용 제외) 해외 재배기술 전문가를 초청하여 선진기술 습득을 위한 농가 지도(9회) <ul style="list-style-type: none"> - 해외 전문가 초청 항공료, 강사료, 체제비, 통역비 등 총 소요비용의 80% 지원 수출현장 국내맞춤 컨설팅을 통해 수출농가 애로사항 해소 <ul style="list-style-type: none"> - 강사료, 거마비 등 컨설팅 직접소요비용의 80%이내
추진절차	<div>모집공고 (4월)</div> ⇒ <div>대상자 선정 (5월)</div> ⇒ <div>교육 및 컨설팅 추진 (연중)</div> ⇒ <div>결과보고 (연중)</div>
이용방법	모집공고 확인(www.kati.net >공지사항) ⇒ 신청서 작성·제출(각 지사/방문, 팩스, 이메일)

고품질·안정공급을 위한 생산지원

6. 원예전문생산단지 지원

☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1355) 및 각 지사 수출담당

개요	<p>☞ 정부 지정 원예전문생산단지에 대한 운영실태 점검(인센티브 지원)을 통해 안정적인 수출체계 구축</p>
단지선정	<p>☞ 대상 : 규모화, 집단화된 원예작물(과실, 화훼, 채소) 생산단지</p> <p>☞ 시기 : 상반기 4.30까지, 하반기 10.31까지</p> <p>☞ 신청방법 : 관할지역 기초지자체(시·군) 원예전문생산단지 담당부서에 신청</p> <p>☞ 선정기준 : 생산규모, 수출기여도, 안전성관리 등에 대한 평가를 통해 선정</p>
지원내용	<p>☞ 매년 운영실태 평가를 통해 우수등급 이상 단지에 수출물류비 인센티브 지원</p> <p> - 평가점수에 따라 최우수(12%)·우수(8%)·일반·저평가단지(지원제외)로 분류</p> <p>☞ 최우수·우수단지를 대상으로 해외선진물류연수 기회 부여</p> <p> - 해외선진물류연수 실시 전에 해당 단지로 통보</p>
추진절차	<p> <div>단지신청 (4월, 10월)</div> ⇒ <div>단지 선정 (6월, 12월)</div> ⇒ <div>운영실태 평가 (4월 이전)</div> ⇒ <div>인센티브 신청 (연중)</div> ⇒ <div>인센티브 지급 (연중)</div> </p> <p>* 7월이전 : 전년도 평가결과로 인센티브 계산 / 7월이후 : 당해연도 평가 적용</p>
이용방법	<p>☞ 단지신청 : 관내 지자체에 신청 ⇒ 지자체 농식품부에 전달 ⇒ aT실사 ⇒ 선정결과 통보</p> <p>☞ 인센티브 신청 : 각 지사에 수출농산물 출하공급확인서 제출(양식 : www.at.or.kr > 공지사항 > 물류비지침 확인)</p>

비용절감을 위한 효율적 자금·물류지원

7.수출물류비 지원








☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1352) 및 각 지사 수출담당

개요	<p>☞ 수출물류비의 지원한도를 정하고 중앙정부와 지자체의 물류비를 합산하여 수출업체에게 지원</p>
지원대상	<p>☞ 중앙정부 : 등록일 기준 과거 1년간 단일부류 수출실적(FOB)이 20만\$ 이상인 업체</p> <p>☞ 지자체 : 수출실적과 상관없이 지자체 관내에서 생산(제조)된 농식품을 수출한 업체</p>
지원품목	<p>☞ 중앙정부에서 지원하는 품목(과실류, 채소류, 화훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 쌀 가공품, 녹차 등)을 기본원칙으로 하되, 지자체가 지역특성을 감안 필요시 자체지원 품목 별도운용 가능</p>
지원내용	<p>☞ 지원한도 : 표준물류비의 35%를 한도로 매월 수출물량기준에 따라 중앙정부(10%)와 지자체(25%) 분담하여 지원</p> <p>☞ '11.1.1~12.31 수출물량에 대해 지원(B/L상의 수출선적일) / 중앙정부 매월 및 지자체 사정에 따라 지원</p> <p>☞ 지원액 = 수출물량 × 품목별·국가별 지원단가</p>
추진절차	<p>지원업체 사전등록 ⇒ 신청서 접수 (매월 5일까지) ⇒ 지원신청서 검토 ⇒ 지원금액 계산 및 지원</p>
이용방법	<p>☞ 신청 : 수출지원시스템(atess.at.or.kr) 접속 ⇒ 업체 기본정보 입력 ⇒ 수출실적 입력 ⇒ 지원신청서(전산출력) 및 수출증빙자료 제출(지사) * 공사는 지자체가 지원해야 할 금액을 확정</p>

비용절감을 위한 효율적 자금·물류지원

8.수출자금 지원

☎ aT 자금지원팀(T.02-6300-1151~5) 및 각 지사 금융담당

개 요	 수출시 필요자금 적기 지원으로 농식품 수출촉진하여, 국내 농식품 가격안정 및 농가소득 증진
지원대상	 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 업체
지원내용	 대출기간 : 1년 이내 / 지원비율 : 총사업비의 90%이내(자부담 10%이상)  지원금리 : 농업인(생산자단체 포함) 연3% / 비농업인(일반업체 등) 연4% * 단, 종합평가 결과 기준금리에서 최우수업체 1.0%, 우수업체 0.5% 인하  사업의무 : 대출액의 50%이상 수출이행  지원용도 : 농식품 수출업체의 원료·부자재 구입 및 저장·가공 등 운영자금 * 기타품목 자금지원 : 축산물 열처리가공장지원(축산물), 우수수산물지원(수산물)
추진절차	<div>지원안내</div> <div>공고(1월)</div> <div>⇒</div> <div>지원신청서</div> <div>접수(1월)</div> <div>⇒</div> <div>지원대상자 선정</div> <div>및 자금배정(2월)</div> <div>⇒</div> <div>자금지원</div> <div>(3~12월)</div> <div>⇒</div> <div>사업정산</div> <div>(상환 1개월 이내)</div>
이용방법	 모집공고 확인(홈페이지(www.at.or.kr > 공지사항) 또는 aT지사) ⇒ 신청서 작성(양식 다운로드 : http://www.at.or.kr > 고객지원사업 > 자금지원 > 사업자별 지원안내 (자세히 보기 클릭)) ⇒ aT지사 제출

비용절감을 위한 효율적 자금·물류지원

9.수출 해외전진기지구축사업

☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1352)

개요	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 해외 주 수출시장에 냉장·냉동 물류 및 마케팅, 연구조사, 홍보 등 복합전진기지 구축 활용
필요성	<ul style="list-style-type: none"> ☞ WTO협정시 수출보조금(물류비 등) 폐지에 따른 대책 마련 필요 ☞ 중국과의 FTA 체결 대응과 현지시장의 직접적 공략을 위한 수출인프라 구축 필요 ☞ 중국은 냉장·냉동 물류인프라가 부족한 실정으로 신규 시설 설치 필요
사업형태	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 사업시행주체 : 공사 ☞ 형태 : 물류기능과 수출지원 기능을 동시에 갖춘 시설 설치(청도 또는 상하이 1개소) ☞ 시설 : 냉동·냉장 물류시설 / 판매·전시홍보관 / 연구·조사센터 / 컨설팅, 상담센터 등 행정시설 ☞ 운영 : aT는 전진기지 관리운영 및 수출 종합지원 기능 수행(물류시설은 전문업체에 위탁운영)
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> ☞ 연구용역 : '11년 신규사업이므로 농식품 수출 해외전진기지 구축방안 연구 실시 (~'11.4월) <ul style="list-style-type: none"> - 주요과제 : 사업여건 분석, 전진기지 설치 및 운영방안(최적 비즈니스 모델 도출) 등 ☞ '11년 상반기 해외전진기지 구축 T/F 구성·운영

비용절감을 위한 효율적 자금·물류지원

10. 해외물류기반구축사업

☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1352)

개 요	🏠 해외 냉장·냉동 유통시스템을 구축하여 고품질 농식품의 안정적 공급 필요
지원대상	🏠 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 업체
지원내용	<p>🏠 사업규모 : 국내외 60업체</p> <p>🏠 지원대상 : 수출업체 및 해외바이어</p> <p>🏠 지원내용 : 냉장·냉동창고 보관료 및 운송료(70%)</p> <p>🏠 지원방법 : 운영실적에 의한 실비정산(물류업체에서 매월 청구)</p>
추진절차	<div>추진계획 수립(1월) ⇒ 모집 및 선정(2월) ⇒ 사업집행 및 정산(매월)</div> <p>* '10년 선정 이용업체는 '11년에도 계속해서 지원</p>

비용절감을 위한 효율적 자금·물류지원

11. 환변동보험 및 농수산물수출보험 가입지원

☎ aT 수출관리팀(T.02-6300-1352) 및 각 지사 수출담당

개요	☎ 환율변동, 농산물 가격상승에 따른 수출여건을 고려한 수출보험 가입비 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원		
지원대상	☎ 수출물류비 지원업체 업체 중 환변동보험 및 농수산물 수출보험(패키지형)을 가입한 자		
지원내용	지원항목	환 변 동 보 험 료	농수산물 수출보험
	지원대상	○ 일반형 및 범위제한 선물환 가입비	○ 농수산물수출보험(기본형, 패키지형) 가입비
	지원비율	○ 가입보험료 일반형 100%, 옵션형 90%	○ 가입보험료의 90%
	지원한도	○ 10백만원 한도	○ 10백만원 한도
	신청시기	○ 보험가입 즉시 aT atess에 입력하고 보험료 지원신청서, 보험증권, 보험료 납부 영수증 제출	
	지급시기	○ 보험료 지원신청 월 또는 익월. 단, 차년도까지 가입된 보험은 가입년도 기준하여 지급	
	지급제외	○ 한국무역협회 또는 지자체 등에서 보험가입비 지원을 받은 경우	
	사후관리	○ 보험가입 이후 가입액 대비 수출실적 미달시 미달비율에 해당하는 지원액 회수 * * 회수대상액 = $[1-(\text{수출실적} / \text{보험가입액})] \times \text{보험료 지원액}$	
추진절차	☎ 보험료 선급(매 분기) : 공사→수출보험공사(사업위탁체결) <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 10px;">보험가입 (수출업체→보험공사)</div><div style="margin: 0 10px;">⇒</div><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 10px;">지원대상확인 (보험공사→공사)</div><div style="margin: 0 10px;">⇒</div><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 0 10px;">보험가입 및 자부담분(10%) 납부 (수출업체→보험공사)</div></div>		
이용방법	☎ 수출업체는 보험가입 후 공사로부터 자동으로 보험료 지원(자부담은 업체 납부)		

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

12.국제박람회 참가(종합 : ‘한국관’)

☎ aT 시장개척팀(T.02-6300-1677~8)

개 요	🔗 주요 해외식품박람회별로 국내 수출업체를 모집하여 국가관 형태로 참가 지원		
지원대상	🔗 농식품 수출업체		
지원내용	항 목	지원내역	
	▪ 부스임차료(1부스)	- 100% 지원 (기본 부스 초과시 100% 업체부담)	
	▪ 장치비(1부스)	- 100% 지원 (기본 부스 초과시 전액 업체부담) · 기본부스, 기본비품(쇼케이스, 상담테이블, 의자), 전기 1kw	
	▪ 냉장·동 비품	- 신선농산물 : 100만원 한도내 70% 지원	
	▪ 전시품 운송통관비	- 신선농산물 : 100만원 한도내 70% 지원 - 가공식품 : 전통식품품질인증(물레방아마크)식품 70% 지원(50만원 한도)	
	▪ 통역판촉요원	- 20개 업체 이하 : 50% (업체별 1인) - 20개 업체 초과 : 업체 100% 부담, 공동통역·판촉요원 제외 ※ 공정거래위원회 지정 상호출자제한기업은 지원 제외	
추진절차	모집공고 및 접수 ⇒ 업체 선정 및 설명회 개최 (‘11.1월 및 3개월전) ⇒ 전시품 발송 및 비품 신청 (2개월전) ⇒ 박람회참가		
이용방법	🔗 온라인 참가신청(www.at.or.kr) >고객지원사업 >국제박람회 >모집공고 및 신청 * 해외시장개척사업 통합공고(‘11.1월)		

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

12.국제박람회 참가(개별)

☎ aT 시장개척팀(T.02-6300-1678)

개 요	aT 또는 유관기관이 주관하지 않는 해외박람회 개별 참가 지원		
지원대상	농식품 수출업체 * 반기별 모집 및 선정		
지원내용	구 분	5대시장	기타시장
	지원금액	4백만원/1회	6백만원/1회
	지원항목	<ul style="list-style-type: none"> •임차비 : 18㎡(2부스) •장치비 : Shell부스, 간판, 조명, 선반, 카펫, 전시대, 테이블, 의자, 전기 등 •비품임차비 : 팜프렛꽂이, 냉·온수기, 시식대, 냉장·동고, 전자레인지 등 * 기타시장 : 1인 왕복 항공료 50% 추가지원 	
	해당지역	•5대 수출시장 : 일본, 미국, 중국(홍콩포함), 러시아, 대만	•5대 수출시장을 제외한 지역
추진절차	모집 공고 및 접수 ⇒ 업체 선정 및 설명회 개최 ('11.1월 및 상반기 : 전년 12월 / 하반기 : 당년 5월) ⇒ 박람회참가 (연중) ⇒ 참가비지원 (30일 이내)		
이용방법	온라인 참가신청(www.at.or.kr) >고객지원사업 >국제박람회 >모집공고 및 신청 * 해외시장개척사업 통합공고('11.1월)		






<‘11년 국제식품박람회 참가계획>

구 분	기 간	업체수	구분	기간	업체수
합 계	35회	584	3. 관서이자카야박람회	6.15~17	12
< 종합박람회 >	11회	344	4. 전국당주교역회	3월, 추계	10
1. 두바이식품(Gulfood)	2.27~3.2	20	< 벤더박람회 >	8회	63
2. 동경식품(Foodex Japan)	3.1~4	100	1. 로쇼쿠	7월 중	5
3. 홍콩식품(HOFEX)	5.11~14	40	2. 코쿠부	6월 말	20
4. 상해국제식품(SIAL China)	5.19~21	34	3. 닛폰악세스	봄, 가을	5
5. 방콕식품(Thaifex)	5.25~29	12	4. 7-eleven(싱가포르)	연 2회	5
6. 타이베이식품(Food Taipei)	6.22~25	32	5. ECRM	7~8월	13
7. 워싱턴식품(Fancy Food Show)*	7.10~12	32	6. KeHe	2월, 6월	5
8. 시드니식품(FINE FOOD)	9.5~8	10	7. UNFI	연 5회	5
9. 호치민식품(FHV)	9.28~30	12	8. MDD EXPO	3.29~30	5
10. 퀘른식품(ANUGA)	10.8~12	24	< 아웃소싱 >	8회	78
11. 상해식품(FHC)	11.16~18	28	1. 미국루이빌농기계	2.16~19	10
< 전문박람회 >	4회	32	2. 중국흑룡강농기계	4.9~11	8
1. 애너하임건강식품(NPEW)	3.11~13	10	3. 이집트사하라농기계	5월	10
2. 홍콩신선농산물(Asia Fruit Logistica)	9.7~9	6	4. 일본 북해도농기계	7월	10
3. 미국신선농산물(PMA)	10.14~17	6	5. NTV 암스텔담원예	10월	10
4. 동경국제플라워(IFEX)	10.13~15	10	6. 일본식품소재	5월	10
< 현지유망박람회 >	4회	40	7. 중국동북아투자무역	9월	10
1. 벨기에식품(Ethnic Foods Europe)	3.15~17	8	8. 아부다비식품	11월	10
2. 멕시코식품(ALIMEX)	5.31~6.2	10	< 개별참가박람회 >	연중	130

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

13.해외 판촉행사 지원

☎ aT 마케팅전략팀(T.02-6300-1635)

개요	 해외 대형유통매장 연계 판촉행사(시식, 홍보, 프로모션 등) 통해 한국 농식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고									
지원대상	 국내 수출업체 및 수출관련 협회, 해외유통업체 및 바이어 * 단, 국내 수출업체는 현지 입점판매 등 거래관계가 있고 행사추진이 가능한 업체									
지원내용	 해외시장에서 우리 농식품 판매 확대를 위한 판촉마케팅 활동비(총사업비의 80%) - 지원항목 : 임차비·장치비, 시식행사, 홍보활동(매체광고, 전단지, 이벤트), 입점비									
	<table><tr><th>구분</th><th>지원대상</th><th>지원한도</th></tr><tr><td>국내 공모</td><td>수출업체 및 관련협회</td><td rowspan="2">50백만원 이내</td></tr><tr><td>해외aT 공동기획</td><td>해외유통업체 및 바이어</td></tr></table>		구분	지원대상	지원한도	국내 공모	수출업체 및 관련협회	50백만원 이내	해외aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어
	구분	지원대상	지원한도							
	국내 공모	수출업체 및 관련협회	50백만원 이내							
	해외aT 공동기획	해외유통업체 및 바이어								
* 단체 및 협회는 200백만원 이내										
- 사업의무액 : 지원금액의 2배 이상 수출(미달성시 달성비율에 따라 지원한도 축소)										
* 수산물은 공고일 현재 2011년 사업계획 미확정으로 지원기준 등이 변경될 수 있음										
지원절차	<div>공고(1월) ⇒ 대상자 선정(1월) ⇒ 약정체결 (행사추진시) ⇒ 행사추진 (연중) ⇒ 결과보고 및 정산 (연중)</div>									
이용방법	 국내 수출업체 및 관련협회 : 연초 판촉사업 공모에 응모  해외유통업체 및 바이어 : 관할지역 해외aT센터와 공동기획									

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

14.수출협의회 활성화 지원

☎ aT 수출기획팀(T.02-6300-1333)

개요	수출업체간 자율협력기구를 구성 지원하여 수출품의 안전·품질관리, 공동마케팅, 수출질서 확립 등
지원대상	파프리카, 버섯, 인삼, 김치, 전통주, 유자차, 배, 양란, 식품기업, 김, 단감, 쌀, 채소종자, 막걸리, 사과, 밤(* '11년도에는 다양한 품목의 추가조직 결성 추진)
지원내용	<p>협의회 품목별 특성에 맞는 다양한 공동마케팅 자율 추진</p> <p>※ 공동사업으로 회원사의 참여 동기 부여 및 사업성과 제고를 위해 사업비의 일정비율을 협의회에서 자부담하는 매칭사업으로 추진(회원사 전체가 수혜를 받는 사업의 경우)</p> <p>※ 협의회 자율 공동사업 추진하고, aT는 사무국으로서 지원역할 수행</p>
추진절차	<div>수출업체 협의회 구성</div> ⇒ <div>회원사 모집</div> ⇒ <div>공동마케팅 등 추진협의</div> ⇒ <div>공동사업 추진</div> ⇒ <div>추진결과 피드백</div>
이용방법	가입하고자 하는 수출협의회 문의(aT 품목부서) ⇒ 회원가입(신청서 작성·제출) ⇒ 회원 활동 실시

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

15. 해외홍보마케팅 지원







☎ aT 시장개척팀(T.02-6300-1672, 1675)

개 요	주요 수출시장 대상 다양한 채널을 통한 우리 농식품 우수성 광고 및 홍보
지원대상	해외소비자, 현지유력인사, 재외공관, 수입바이어, 수출업체 등
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> 미디어 광고 <ul style="list-style-type: none"> 베트남 TV연계 인삼홍보, 인삼 CODEX 제정 홍보, 장류 현지식 레시피 제작, 잡지, SNS 활용 김치 홍보, 대만 김치 대형유통업체 보드 광고 등 현지유력인사 구전마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 유력바이어 우수농식품 샘플 제공, 재외공관 연계 홍보, 일본 매스컴 초청 신선농산물 투어, 한류 스타 마케팅 등 소비자체험마케팅 <ul style="list-style-type: none"> 신규유통채널 발굴홍보 : 드럭스토어 연계 건강식품 홍보, 중국 서부 내륙시장 개척 로드쇼 등 지역축제 연계 홍보 : 남아공월드컵 연계 홍보, 유네스코 연계 한국음식축제 등 국제 세미나 홍보 등
추진절차	<div> <div>해외aT 및 품목부서 수요조사(1월)</div> ⇒ <div>대상자 선정(2월)</div> ⇒ <div>행사추진 (연중)</div> ⇒ <div>결과보고 및 정산 (연중)</div> </div>

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

16.바이어 거래알선

☎ aT 시장개척팀(T.02-6300-1672)

개 요	 해외aT 추천 우수바이어 일괄초청을 통한 대규모 ‘수출상담회’ 개최로 수출거래알선
지원대상	 농식품 수출업체 * 바이어가 상담을 원하는 수출업체를 결정
지원내용	 3박 4일 기준  항공료, 체재비 및 통역, 교통편의, 생산시설 및 유통매장 견학 등 - 항공료 : Economy Class(단, VIP바이어는 Business Class) / 숙박비 : 객실료 실비지원 * 수출상담회 : 업체당 40분 이내 1:1 해당바이어 상담(1:무료통역 제공) / 업체당 10개로 제한
지원절차	 수출상담회 : <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">해외바이어 추천(4월)</div> ⇒ <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">국내업체신 청(5월)</div> ⇒ <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">상담주선 (5월)</div> ⇒ <div style="display: inline-block; border: 1px solid black; padding: 2px; text-align: center;">상담회 개최 (6월)</div> * ‘상담주선’은 바이어가 상담 원하는 수출업체를 결정하여 매칭
이용방법	 수출상담회 : 신청접수(www.agrotrade.net >회원가입 >‘상담신청’ 클릭>바이어 및 상담희망 품목 입력) → 상담주선 결과 확인

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

17.해외aT센터 지사화사업








☎ aT 마케팅 전략팀(T.02-6300-1633)

개 요	🔗 해외 aT센터가 해외지사 역할대행에서부터 해외지사(법인) 설립에 이르기까지 종합적으로 지원		
대상지역	🔗 일본(도쿄·오사카), 중화권(상하이·베이징·칭다오·홍콩), 싱가포르, 미국(뉴욕·LA), 네덜란드(로테르담) * 해외 aT센터별 운영 사정에 따라 변동 가능하며 동시지원은 2개소 이내로 제한		
지원내용	구 분		지원내용
	기 본	해외지사 역할대행	해외시장 정보조사, 수출희망품목에 대한 시장성 조사, 바이어 알선 및 수출상담, 시장개척활동 지원
		해외지사 설립지원	관련직원에게 사무공간, 사무집기 및 통신망 제공, 해외지사 설립 관련 행정사항 및 해외마케팅활동 지원
	프리미엄		품목 및 해외 현지 여건을 고려한 맞춤형서비스 제공 (업체특성을 고려한 지원계획 수립→서비스 제공)
		참가비	보증금 1백만원에 상응하는 보증보험증권 제출 (연간 25천원 내외)
			참가비 1백만원 납부
* 해외aT는 해외지사 역할 대행을 하고 관련 경비발생 시 참가비에서 공제 원칙(초과 시 추가납부)			
지원절차	모집공고 (2월) ⇒ 심사·선정 (3월) ⇒ 약정체결 (3월) ⇒ 서비스 개시 (3월) ⇒ 사후관리		
* 서비스개시(시스템상) : 서비스요청(업체) → 요청사항 접수(해외aT) → 요청사항 처리 및 결과 압력(해외aT) → 업체 처리내용 확인(업체)			
이용방법	🔗 모집공고 확인(www.atbid.co.kr/index.jsp >지사화사업) ⇒ 신청서 작성(회원가입>신규신청(온라인)) ⇒ 첨부서류(수출실적증명원, 홍보리플렛 등) 우편 제출		

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

18. 해외시장정보 인프라구축 가.농식품무역정보(KATI)

☎ aT 식품수출정보팀(T.02-6300-1392, 1395)

개요	 국내 유일의 농림수산물 수출정보 전문 서비스로서 수출과 관련된 모든 정보를 인터넷을 통하여 무료로 제공	
지원대상	 농식품 수출업체, 생산자(단체), 농어민, 수출지원기관, 지자체, 연구기관 등 모든 농수산물 수출정보 수요자	
지원내용	 기본이용 카테고리	
	구분	서비스 내용
	무역정보	국내외 수출뉴스 및 자료, 수출입동향, 해외시장정보 등
	무역지원	수출지원, 시장개척, 박람회, 수출절차, 안전성 정보 등
	품목정보	농산물, 임산물, 수산물, 축산물, 가공식품 정보 등
	국가정보	미주, 유럽, 아시아, 오세아니아, 아프리카 국가정보
	무역통계	수출입통계, 해외도소매가격, 국내가격정보 등
	고객센터	고객상담, 공지사항, FAQ, 개선의견 등 고객참여서비스
	 농식품 수출입뉴스(FAX신문) 발행 : 주2회(화, 금) 농식품 수출입 관련 기사 서비스 신청고객에게 이메일 또는 팩스 발송	
	 농식품 수출정보 SOS 운영: 정보이용고객의 개별 특화요구 정보를 주문받아 전문적 맞춤정보 형태로 수집·가공·분석하여 제공함으로써 수출시 애로사항 해소	
이용방법	 기본이용 : KATI 홈페이지 접속(www.kati.net) ⇒ 회원가입 ⇒ 정보이용	
	 SOS : KATI(www.kati.net) 접속 ⇒ “고객센터>고객상담>수출정보신청” 클릭 ⇒ 필요정보 내역 게시	

농수산물 수출정보 SOS 신청서

No. 2011 -		신청일자			
조 사 의 뢰 인	소	속(업종)			
	성	명			
	연 락 처		TEL)	FAX)	
			E-mail)		
처리담당자			접수방법	방문() 전화() Fax(√) 우편() E-mail() 기타()	

조사의뢰 내역
<div style="margin-bottom: 10px;"><input type="checkbox"/> 조사국가 및 품목 :</div> <div style="margin-bottom: 10px;"><input type="checkbox"/> 조사내용 :</div> <div style="margin-bottom: 10px;"><input type="checkbox"/> 정보(자료)회신 희망일자 :</div> <div style="margin-bottom: 10px;"><input type="checkbox"/> 기타 공사의 정보서비스 관련개선 또는 건의사항 :</div>

현지시장 진입확대를 위한 해외마케팅

18. 해외시장정보 인프라구축 나. 인터넷거래알선(Agrotrade)

☎ aT 식품수출정보팀(T.02-6300-1403)

개 요	<p>☞ 전문화된 인터넷 마케팅 기법으로 바이어 발굴 기회 제공과 무역 거래 알선으로 저비용 수출 판로 개척 및 자력 인터넷수출 지원 (www.AgroTrade.net)</p>
지원대상	<p>☞ 농식품 수출업체, 해외바이어 등</p>
지원내용	<p>☞ 거래 알선 : 수출 상품, 수출업체의 Selling Offer, 바이어의 Buying Offer 등록 및 검색</p> <p>☞ 해외바이어정보 : 70개국 12만여 바이어 DB를 통한 바이어리스트와 바이어 신용 정보 제공</p> <p>☞ 정보수집(클리핑) : 해외영문뉴스, 국내뉴스 및 타 사이트 오피 자동수집 제공</p> <p>☞ AgroTrade 바이어 상담회 관리 시스템 운영으로 바이어 초청 상담회 신청시 가입 필수</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><AgroTrade e-무역상사 운영></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 인터넷 수출에 적합한 수출 업체를 선정(80개)하여 제반 무역 프로세스 대행 ▪ 수출상품 다국어 PPT 카탈로그 제작, 인터넷 프로모션, 바이어리스트 및 신용정보 제공 ▪ QR코드 연계, 모바일 사이트 제공 등 전문 대행사를 통한 지원 (업체당 250여 만원) </div>
지원절차	<p>계획 수립 ⇒ 모집공고 (1월) ⇒ 전문대행사 / 지원업체선정 ⇒ 사업수행 (2~12월) ⇒ 고객설문 및 사이트 방문자 분석 (12월) ⇒ 실적확인 (8,12월)</p>
이용방법	<p>☞ www.AgroTrade.net 접속 ⇒ 회원가입 ⇒ 업체, 상품 및 오피 정보 수시 수정</p> <p>☞ e-무역상사 신청 : www.agrotrade.net 접속 ⇒ 모집공고 확인 ⇒ 온라인 신청</p>

[부록 1]

국내지사 수출담당부서 연락처

구 분	관할지역	소 재 지	전화번호	FAX
서울경기지사	서울·경기지역	서울특별시 동작구 노량진2동 13-6	02-820-2352	02-820-2343
인 천 지 사	인천지역	인천광역시 중구 신흥동 3가 7-241 정석빌딩 신관 608호	032-888-6163	032-888-6164
강 원 지 사	강원지역	강원도 강릉시 시청로 66 강릉시청 16층	033-647-0071	033-647-0063
충 북 지 사	충북지역	충북 청주시 흥덕구 송정동 211-5	043-263-4556	043-266-2458
대전충남지사	대전·충남지역	대전광역시 서구 둔산동 942	042-488-8544	042-488-8546
전 북 지 사	전북지역	전북 전주시 덕진구 팔복동 4가 249-10	063-211-6179	063-211-7820
광주전남지사	광주·전남지역	광주광역시 광산구 우산동 1607-1	062-940-7012	062-944-2624
대구경북지사	대구·경북지역	대구광역시 수성구 범어3동 2-1 삼성화재빌딩 18층	053-741-5223	053-741-5224
경 남 지 사	경남지역	경남 창원시 용호동 7-2 오피스프라자 408호	055-274-4817	055-274-4810
부산울산지사	부산·울산지역	부산광역시 남구 문현동 815 한일오피스텔 20층	051-633-4967	051-644-1440
제 주 지 사	제주지역	제주도 제주시 노형동 977-1 세기빌딩 3층	064-746-9472	064-746-9473

[부록 2]

해외 aT센터 연락처

구분	주 소	연 락 처	이 메 일
도쿄	MRC 6F, 5-2-3 Shinjuku, Shinjuku-Ku, Tokyo, 160-0022, Japan ☎160-0022	T) 81-3-5367-6656 F) 81-3-5367-6657	Tokyo@at.or.kr
오사카	6F, Nomura Fudousan Osaka Bldg. 1-8-15, Azuchimachi, Chuou-Ku, Osaka, 541-0052, Japan	T) 81-6-6260-7661 F) 81-6-6260-7663	osaka@at.or.kr
베이징	Beijing Silver Tower Room 1506, #2, North Dongsanhuan Rd., Beijing, 100027, China	T) 86-10-6410-6120~1 F) 86-10-6410-6122	beijing@at.or.kr
상하이	Room 1606, Orient International Plaza Part C, No.85, Loushan Rd, Changning District, Shanghai, China, 200336	T) 86-21-6278-7737~8 F) 86-21-6278-7768	shanghaiat@at.or.kr
싱가포르	20 Cecil St., #19-02, Equity Plaza, Singapore	T) 65-6324-1233, 0402~3 F) 65-6324-0446	singapore@at.or.kr
뉴욕	475 Northern Boulevard Suite 36 Great Neck, NY 11021, USA	T) 1-516-829-1633 F) 1-516-829-6521	newyork@at.or.kr
로스앤젤레스	Huntington Plaza, 5762 Bolsa Ave. #101 Huntington Beach CA 92649, USA	T) 1-714-901-7717 F) 1-714-901-7757	losangeles@at.or.kr
로테르담	Vareseweg 1, 3047 AT Rotterdam, The Netherlands	T) 31-10-415-1091, 1024 F) 31-10-462-1271	rotterdam@at.or.kr
홍콩	Unit C, 6/F Neich Tower, 128 Gloucester Rd. Wanchai, Hongkong	T) 852-2588-1616 F) 852-2588-1919	hongkong@at.or.kr
칭다오 aT사무소	Room 1603, Zhongshang Building, No. 100, Hongkong Middle Road, Qingdao, China	T) 86-532-8890-0721~4 F) 86-532-8890-0725	qingdaoat@at.or.kr

<국민과 함께하는 수출확대 정책 아이디어 공모>

aT에서는 수출현장에서 체득한 노하우, 마케팅전략 등을 바탕으로 수출장벽을 제거하고 새로운 수출성장동력을 발굴하기 위해 농식품 수출업체, 생산자 여러분의 참신하고 실현가능한 아이디어를 공모합니다. 여러분이 보내주신 수출활성화 정책을 aT가 실천하겠습니다. 보내주신 아이디어에 대해서는 선정절차를 거쳐 우수 정책(전략)으로 채택하여 소정의 상품을 제공코자 합니다.

- 담당부서 : 수출전략처 수출기획팀
- 제 출 처 : exportplanningteam@at.or.kr